

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Viernes, 25 Junio 2021 11:00 GMT -04:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Diálogo Regional de Biobío: Garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos y todas
CONVOCADO POR	Daniela Godoy
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/16795/
TIPO DE DIÁLOGO	Estado miembro
ENFOQUE GEOGRÁFICO	Chile

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

26

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18

5

19-30

9

31-50

51-65

3

66-80

80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

9 Hombre

15 Mujer

Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

Agricultura/cultivos

Pesca y acuicultura

Ganadería

1 Agrosilvicultura

Medio ambiente y ecología

Comercio

5 Educación

Comunicación

2 Elaboración de alimentos

Comercio minorista de alimentos, mercados

2 Industria alimentaria

Servicios financieros

Atención médica

Nutrición

2 Gobierno nacional o local

6 Servicios públicos

Industria

Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

2 Pequeña/mediana empresa/artesano

Gran empresa nacional

Corporación multinacional

1 Pequeño agricultor

Agricultor mediano

Agricultor grande

ONG local

ONG internacional

Pueblos indígenas

1 Sector científico y académico

Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

1 Autoridad local

8 Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

1 Naciones Unidas

Institución financiera internacional

Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

Para este diálogo, se convocaron personas de diferentes áreas de la sociedad, instituciones públicas, academia, privados, instituciones de la sociedad civil, cooperativas, pescadores, agricultores, etc. Se les remarco, que el fin de la cumbre es actuar con urgencia sobre los compromisos a los que se llegue. También se les capacitó a los facilitadores para que exista un respeto por los invitados al momento de opinar en los subgrupos, conocer que cada invitado tiene un diferente punto de vista, lo que complejiza el proceso, pero al mismo tiempo le entrega una heterogeneidad necesaria para el debate.

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

1. Actuar con urgencia: Se les recalco a los invitados la importancia de sus respectivas presencias, ya que debemos tener el máximo de opiniones y diversidad para actuar con urgencia. 2. Asumir los compromisos de la Cumbre: Los comentamos a los invitados que como Elige Vivir Sano Biobío siempre hemos tenido y seguiremos teniendo un compromiso con la promoción de hábitos de vida saludable. 3. Ser respetuosos: A los facilitadores se les pidió específicamente que exista un clima de respeto al momento de escuchar los comentarios de los invitados antes las preguntas de sus respectivos subgrupos. 4. Reconocer la complejidad: Les expresamos a lo invitados que los sistemas alimentarios son como las sociedades, complejas y dinámicas, por lo que existió mucha heterogeneidad en los convocados, enriqueciendo así el debate. 5. Adoptar un enfoque inclusivo de múltiples partes interesadas: muchas veces las opiniones de los agricultores, son miradas de forma diferente respecto a la opinión de expertos, por lo que se les entregó un espacio en el diálogo para puedan comentar desde su perspectiva que debemos hacer para mejorar los sistema alimentarios en la región del Biobío y el país. 6. Complementar la labor de los demás: Se les comento a los convocados que un trabajo en conjunto siempre será más eficiente que en un trabajo en solitario, por lo que debemos trabajar en equipo para solucionar problemática sociales como la obesidad infantil en el país. 7. Promover la confianza: Son tiempos complicados en Chile y el mundo, pero se les remarcó a los convocados que debemos confiar en las instituciones Gubernamentales y la ONU, ya que existen personas capacitadas para encaminar políticas públicas que vengan a mejorar los sistemas alimentarios en nuestro país.

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Como consejo, les diría a los próximos organizadores de los diálogos en regiones, que siempre velen por la heterogeneidad de los convocados, haciendo hincapié en la presencia de personas que vengan de sectores más vulnerables de nuestro país, ya que ellos nos pueden contar desde un punto de vista mucho más real los problemas para acceder a alimentos saludables.

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

En el Diálogo regional de la Región del Biobío, Chile, se abordó la temática de “Garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos”, donde destacados representantes del mundo académico, sociedad civil, de instituciones públicas regionales y beneficiarios de políticas públicas del Sistema Elige Vivir Sano expondrán sus ideas sobre este desafío.

Hubo 3 subtemáticas que se trabajaron en las distintas mesas de debate que incluyen:

1. “El rol de las ferias libres, mercados locales y mercados campesinos”
2. “Cómo incentivar el consumo de pescados y mariscos en la población nacional”
3. “La Industria en los sistemas alimentarios y la producción sostenible y con respeto a la naturaleza”

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

- **SE APRECIA UNA PREFERENCIA DE FERIAS LIBRES Y MERCADOS CAMPESINOS LOCALES:** debido a que los y las participantes consideran que hay productos de temporada como las frutas, verduras y productos del mar y los precios que están al alcance de las familias. Además, se relaciona a alimentos más saludables e inocuos, siendo producidos mayoritariamente sin sustancias tóxicas y son alimentos libres de procesamientos. Las ferias libres son de fácil y rápido acceso y han permanecido abiertas durante la pandemia, manteniendo el abastecimiento. Los alimentos de supermercados no ofrecen buenos productos y eliminan partes que en la feria se pueden encontrar y aprovechar, por ejemplo hojas de betarraga y zanahorias.
- **SE CONCLUYE BAJO CONSUMO DE PRODUCTOS DEL MAR:** dentro de los programas de alimentación escolar, el consumo de pescados, mariscos y algas es crítico, porque en general los niños y niñas no lo consumen y hay mucho desperdicio. No se sabe cuál es la causa, pero se cree que es la forma de preparación, la presentación y su procedencia. Por ejemplo al ser enlatados, los niños y niñas notan la diferencia sobre todo los de zonas costeras que están acostumbrados a su consumo en fresco, mientras que en las zonas interiores, no hay costumbre de consumirlo.
- **FALTA MEJORAR LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL PROGRAMA ESCOLAR:** se destaca la necesidad de que los niños tenga más tiempo para la alimentación, ya que los niños y niñas replican lo que hacen y ven, no siendo posible comer en minutos.
- **SE DESTACA QUE LOS PATRONES DE CONSUMO HAN CAMBIADO:** antiguamente, las personas con menos recursos eran las que más consumían pescado, pero actualmente productos de temas culturales y comunicacionales se está consumiendo más carne. El patrón de alimentación ha ido cambiando, se prioriza los alimentos con preparación corta debido a que las personas no tienen el tiempo para cocinar, por lo que se vuelcan a alimentos más procesados. Tampoco hay mucha oferta de alimentos listos para su consumo y de buena calidad nutricional, impidiendo que los niños y las niñas puedan tener este marco que tenían sus abuelos de comida tradicional.
- **SE CUENTA CON BAJA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS MARINOS:** se destaca un estudio de levantamiento de evidencia sobre la disponibilidad en Concepción, que abarcó supermercados y ferias libres y otros, demuestra que, a pesar de la costa, la disponibilidad de productos del mar es baja. Cualquier formato de pescados y mariscos no están disponible en grandes cantidades. En comparaciones entre la ciudad y comunidades periféricas, en ambas la disponibilidad era aproximadamente 30%, pero respecto de la relación precio-calidad (frescor del producto), en supermercados la calidad no es muy alta, pero en las ferias y caletas sí.
- **FALTA APOYO A PEQUEÑOS/AS PESCADORES/AS Y AGRICULTORES/AS:** se concluye falta de apoyo del sector privado a los productos locales, por lo que se sugiere incentivar las compras locales, considerando sus complejidades. Se destaca que la ley de Pesca no favorece la competencia entre la gran industria y la pesca artesanal. Se recomienda que las leyes públicas deberían enfatizar agricultura sustentable, apoyar más a agricultores pequeños con ayudas más directas y aumentar oferta programática para fomentar alimentos sanos.
- **ALTOS PRECIOS EN PRODUCTOS SALUDABLES Y FACTOR CULTURAL:** para los niveles socioeconómicos más bajos no es muy accesible la alimentación sana, ya que por ejemplo es más barato comprar el pan que frutas y hortalizas. Se sabe que el pan puede impactar en el sobrepeso y es más caro comparado con la avena que ha mantenido sus precios y es nutritiva, pero por temas culturales en Chile no está presente en el desayuno. Se señala que es un mito que la alimentación saludable es más cara y que hay factores económicos y culturales de por medio y que estamos insertos en un sistema que nos lleva a consumir comida rápida por falta de tiempo. Se destaca que no es caro si hay organización en los hogares, por ejemplo antes las familias iban a distintos lugares para acceder a precios más convenientes, hoy se privilegia comprar en un solo lugar y no necesariamente en lugares que son más económicos. Se señala que en los supermercados los productos más saludables están restringidos a áreas de exposición más pequeñas y son más caros.
- **SE DESTACA LA CONTAMINACIÓN DEL MEDIO PRODUCTIVO:** El mar está más contaminado que antes, cuando se podía comer alimentos crudos, recién extraídos del mar. Hoy en día no se puede hacer debido las enfermedades que están asociadas a ellos, los mariscos y pescados se deben cocinar. Se indica que esto también un factor que produce rechazo o temor en los productos del mar, debido a que las personas se cuestionan si se alimentarán con un producto que sea salubre y sin contaminantes.
- **SE CONCLUYE QUE HAY MUCHA INTERMEDIACIÓN EN LOS ALIMENTOS:** se sugiere potenciar descentralización logística de la cadena de alimentos, ya que muchos proveedores deben incluir en su cadena como destino a la capital de Chile (Santiago), ya que es una venta segura; por lo que se genera un aumento de los intermediarios en la cadena de comercialización.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE

Las conclusiones más relevantes fueron:

- **POTENCIAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN LOCAL:** Las ferias libres son un espacio que permite que siga existiendo la producción campesina. A raíz de la pandemia, surgieron nuevos puntos de ventas, más presencia del mercado campesino y local, lo que permitió seguir abasteciendo a la población. La variedad alimentaria en ferias y mercados provoca mayor interés por la alimentación saludable en las personas. Fomentar políticas públicas para comercios locales. Se debe tratar de mejorar los incentivos de las compras públicas y locales, incluyendo productos marinos para mejorar su disponibilidad en el territorio.
- **POTENCIAR DESCENTRALIZACIÓN LOGÍSTICA DE CADENA DE ALIMENTOS:** debido a que los productos se van a la capital de Chile (Santiago) se aumenta cadena de intermediarios comercializadores, por lo cual hay que dar más espacios a los pequeños agricultores para ofrecer sus productos en el territorio, potenciando el mercado local y de cadena corta.
- **DISMINUIR LOS PRECIOS A ALIMENTOS SALUDABLES:** se puede generar mayor accesibilidad, por ejemplo, a través de la supresión del impuesto al valor agregado (IVA) en los alimentos saludables. Desde el punto de vista económico podrían ser más competitivos los precios de alimentos saludables, al no tener IVA.
- **POTENCIAR LA EDUCACIÓN Y PROGRAMAS ALIMENTACIÓN SALUDABLE:** Trabajar desde la primera infancia y enfatizar la educación alimentaria en programas del Estado para niños y niñas debido a que en los adultos el cambio conductual es más difícil. Fomentar el autocultivo de alimentos en la educación alimentaria e inyectar más recursos del Estado para masificar el consumo de alimentos saludables en establecimientos educacionales, para realizar actividades de promoción y prevención con componentes educativos, considerando la nutrición y la gastronomía. También, hay que mejorar el sistema de compra y legislaciones vigentes y las alianzas en los Programas de Alimentación Escolar. Se requiere una transformación cultural que considere horarios de comida, nuevas recetas y técnicas culinarias. En el mundo gastronómico, se presenta el marisco de otra manera porque es importante que el alimento entre por la vista, luego el olfato y luego el gusto. También es necesario educar sobre alimentación equilibrada, cómo alimentarse y mezclar productos, para no tener excesos de nutrientes.
- **AUMENTAR INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

Se identifican como un área en la que hay que seguir analizando, el precio de los alimentos saludables y frescos, como agua, frutas, hortalizas y pescados, versus a productos de masas, bebidas o con alto contenido calórico, ya que, en opiniones de algunos participantes, existen precios más altos para los alimentos saludables y nutritivos, mientras que, para otros, existe la creencia de que el costo es el mismo. Se mencionan como los factores que realmente afectan la organización del presupuesto familiar y hábitos de consumo, la facilidad de compra en un solo lugar y el menor tiempo de inversión en la preparación de los alimentos procesados, en contraste con las escasas ofertas de alimentos saludables listos para el consumo.

Por otro lado, dentro de los puntos débiles de la región se encuentra la distribución y disponibilidad de productos marinos. Incluso siendo una región con amplio acceso a las costas, la disponibilidad de los productos del mar es menos de lo esperado, el consumo de estos productos no se destaca dentro de las estadísticas. Se sugieren como prácticas que motivarían el consumo de productos del mar como la forma de presentación y preparación de estos alimentos.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima