

# FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

<b>FECHA DEL DIÁLOGO</b>	Viernes, 28 Mayo 2021 15:00 GMT -05:00
<b>TÍTULO DEL DIÁLOGO</b>	Cuarto Diálogo Nacional de México Camino a la Cumbre de Sistemas Alimentarios. Mujeres rurales y productores de pequeña y mediana escala.
<b>CONVOCADO POR</b>	Dr. Ruy López Ridaura, Director del CENAPRECE y Convocante Nacional
<b>PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO</b>	<a href="https://summitdialogues.org/es/dialogue/19191/">https://summitdialogues.org/es/dialogue/19191/</a>
<b>TIPO DE DIÁLOGO</b>	Estado miembro
<b>ENFOQUE GEOGRÁFICO</b>	México

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

# 1. PARTICIPACIÓN

## NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

218

## PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0 0-18

30 19-30

113 31-50

64 51-65

11 66-80

00 80+

## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

93 Hombre

125 Mujer

0 Prefiere no decirlo u Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

44 Agricultura/cultivos

Pesca y acuicultura

2 Ganadería

16 Agrosilvicultura

3 Medio ambiente y ecología

11 Comercio

1 Educación

1 Comunicación

Elaboración de alimentos

Comercio minorista de alimentos,  
mercados

1 Industria alimentaria

2 Servicios financieros

27 Atención médica

9 Nutrición

68 Gobierno nacional o local

Servicios públicos

Industria

33 Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

2 Pequeña/mediana empresa/artesano

Gran empresa nacional

1 Corporación multinacional

5 Pequeño agricultor

1 Agricultor mediano

Agricultor grande

35 ONG local

4 ONG internacional

1 Pueblos indígenas

22 Sector científico y académico

19 Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

15 Autoridad local

84 Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

6 Naciones Unidas

Institución financiera internacional

8 Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

15 Otro

## 2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

### ¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El diálogo se organizó por medio de una plataforma intersectorial existente llamada GISAMAC (Grupo Intersecretarial de Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Competitividad). Éste tiene como misión transformar el sistema alimentario a fin de garantizar una alimentación saludable, justa y sostenible para la población mexicana. Dentro de esta plataforma el sentido de urgencia y compromiso está presente. También se reconoce la complejidad de los temas a trabajar, y la interdependencia entre sectores.

### ¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

o Complementar la labor de los demás: El Diálogo contó con un equipo interdisciplinario e intersectorial de diez facilitadores. El equipo de facilitadores está compuesto por funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO), y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México (UNICEF). o Reconocer la complejidad: Dada la complejidad de los temas a discutir y del proceso de la Cumbre, el Convocante Nacional nombró a un secretariado técnico para que lo acompañe y asiste en este proceso. El secretariado técnico está compuesto por un equipo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México (UNICEF) y la Organización Panamericana de la Salud en México (OPS/OMS). o Adoptar un enfoque inclusivo: En el diálogo se aseguró la participación de organizaciones de la sociedad civil, del sector académico, de funcionarios, de institutos de investigación, de organismos internacionales, de asociaciones de productores, de asociaciones de comercio, entre otros.

### ¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Es importante que el Convocante comunique a los participantes sobre la integración, de preferencia multisectorial, del equipo organizador y facilitador de los diálogos. Esto para mostrar la inclusividad del proceso. Además, ha mostrado ser útil compartir los Principios de Acción de los Diálogos al inicio del evento, y al inicio de cada grupo de discusión.

# 3. MÉTODO

---

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

**¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?**

**Sí**

**No**

# 4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

## TEMA PRINCIPAL

El objetivo del Diálogo fue Identificar las barreras que los productores de pequeña escala y las mujeres rurales enfrentan para la producción y comercialización de alimentos recomendables para la salud. Las mujeres rurales constituyen una cuarta parte de la población mundial. En México, de los 61.5 millones de mujeres, 23% habitan en localidades rurales. También representan el 34% de la fuerza laboral, por lo que esta población es responsable de más del 50% de la producción de alimentos en México.

Una característica que distingue la estructura agraria y productiva de México es la pequeña y mediana propiedad; nueve de cada diez productores en el sector agropecuario, forestal o pesquero pertenecen a estos grupos. Sabemos que la pequeña y mediana agricultura es capaz de generar grandes ventajas económicas para el país, siempre y cuando se fortalezca la generación de cadenas económicas de valor, en las cuales se pague un precio justo por los alimentos, con el objetivo de dejar de mirar a los pequeños productores y las pequeñas productoras como un grupo vulnerable y reconocerlos como impulsores de la economía y el desarrollo.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

## HALLAZGOS PRINCIPALES

El grupo coincidió en la necesidad de:

- Difundir la Estrategia Nacional para una Alimentación Saludable Justa y Sustentable a nivel comunitario y en lenguas originarias, con acciones diferenciadas por género, grupo indígena y etario.
- Insistir en una Ley de Derecho a la Alimentación para promover procesos como la alimentación escolar, el apoyo al pequeño productor y a las mujeres rurales, pero que sea más específica, y no se centre solo en lo general.
- Fomentar buenas prácticas agroecológicas en comunidades y el intercambio de saberes tradicionales para una alimentación saludable justa y sustentable.
- Fomentar la recuperación de los alimentos tradicionales sanos y nutritivos, e implementar las canastas regionales en los estados,
- Promover los policultivos como la milpa contra los agronegocios con monocultivos.
- Difusión sobre el peligro de consumir alimentos ultraprocesados, restringir su acceso.
- Apoyar con políticas públicas y programas con recursos fiscales que permitan el fomento productivo a los pequeños productores y el derecho agrario de las mujeres lo cual incidirá en la lucha contra la malnutrición en sus comunidades.
- Contribuir creando mercados locales, tianguis, ferias gastronómicas, y cooperativas para generar sostenibilidad alimentaria y mejorar la economía.
- Generar programas integrales de sistemas agroalimentarios, apoyo en tecnologías, y proveer insumos.
- Fortalecer las conexiones entre productores y consumidores de forma individual y colectiva a través de ideas y acciones para mayor capacitación efectiva.
- Articulación de diversos actores para generar sinergias no solo en dependencias de gobierno sino también con sociedad civil.
- Los pequeños y medianos productores se enfrentan a barreras para mejorar su producción como el: acceso a insumos, infraestructura, mercados, uso y apropiación de la tecnología e innovaciones, a la investigación aplicada y conocimientos nuevos, distribución de tierras para jóvenes, mujeres, indígenas y producciones sostenibles, apoyo de programas y políticas públicas específicas para pequeños y medianos productores, transparencia por parte de las agencias de gobierno, legislación específica para el sector, violencia, degradación de los ecosistemas y el cambio climático
- Los excedentes de la producción pequeña y mediana generalmente son para el consumo local o bien se pierden por falta de tecnología y conocimientos para conservación y procesamiento.
- Generar campañas para incentivar la agricultura familiar, la milpa, huerta de traspatio o huertas comunitarias.
- Creación de una política nacional similar a "Pueblos Mágicos" en la que los municipios dispuestos a incentivar el rescate y la producción de cultivos locales y tradicionales pudieran recibir apoyo especial en beneficio de la producción local.
- Se requieren mecanismos para comercialización justa para los pequeños y medianos productores como cooperativas, redes de apoyo, centros de acopio, intercambio de excedentes, compras institucionales, diferenciación y certificaciones de productos agroecológicos, así como la disminución del intermediarismo.
- Se señaló la necesidad de incentivar el reconocimiento y auto reconocimiento de las mujeres rurales como un personaje presente en todos los campos de la actividad agrícola.
- Generar políticas que dimensionen los distintos perfiles y necesidades de las mujeres rurales respecto a la tenencia de la tierra, que partan de un análisis del contexto local para no generar nuevos problemas de violencia y revictimización.
- Se propuso la certificación "Unión de mujeres", como valor adicional a la producción que realizan, haciendo con ello el reconocimiento de la labor de las mujeres en el campo, así como el reconocimiento y promoción de estos productos en el mercado agroalimentario.
- Generar acciones para que las mujeres rurales logren acceso al espacio público, participación en la toma de decisiones, apropiación de los medios de producción, espacios para la comercialización, acceso a créditos, uso de recursos naturales (agua) y tecnologías de la Información y comunicación.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/2

### 1. Productores de pequeña y mediana escala

¿Cuáles han sido las principales barreras a las que se enfrentan los productores para mejorar su producción?

Se agrupan en:

- Insumos: semillas de calidad, ancestrales y criollas frente a semillas genéticamente modificadas.
- Infraestructura: caminos, granjas, centros de almacenamiento, conservación, y centros para producción.
- Mercados: bajo precio de venta, altos costos de producción y entrada en los mercados, baja o nula rentabilidad, intermediarios, importación de alimentos procesados, sustitución de productos locales, dificultad para integrarse en las cadenas de valor grandes.
- Tecnología e innovación para: comercialización, valor agregado, conservación, calidad, generadores de electricidad, captación de agua y plantas de tratamiento.
- Ciencia y conocimientos: tendencias de mercado, perfiles del consumidor, desarrollo de productos locales y de temporada, sistemas tradicionales de producción, formación de agroecólogos y técnicos al campo.
- Tierras para: agricultores jóvenes, mujeres, indígenas y pequeños productores.
- Apoyos, programas y políticas públicas (ó mixtas) para: fomentar el comercio justo, pago de una renta campesina justa, apoyos directos a productores pequeños, medianos y especializados, apoyos a productores para traslados o con combustible, acceso a créditos y/o tasas bajas, así como seguros para los productores.
- Transparencia: por parte de las agencias del Estado sobre uso de los recursos y apoyos, así como rendición de cuentas.
- Legislación: Ley específica para apoyo a productores, programa integral de apoyo para cultivos básicos, normatividad para la recolecta de especias de temporada.
- Seguridad: violencia en los pueblos, pago de piso.
- Degradación de ecosistemas y cambio climático: sequías y heladas, degradación de suelos, plagas y enfermedades resistentes a los insecticidas, condiciones climáticas extremas, desertificación, urbanización, uso de agroquímicos prohibidos en otros países.

¿Qué hacen con los excedentes y cómo lograr que en caso de comercializarlos sea de manera justa?

Destino:

- Consumo local o la pérdida por falta de tecnología y conocimientos para conservación y procesamiento.

Mecanismos:

- Cooperativas, redes de apoyo y centros de acopio.
- Disminuir intermediarios, poner énfasis en las centrales de abastos.
- Compras institucionales
- Generar un padrón de productores
- Dotar de valor agregado, mejorar presentación y calidad
- Intercambio de los excedentes entre productores
- Diferenciación y certificaciones en productos agroecológicos

¿Qué acciones se deberían de tomar para que los productores de pequeña y mediana escala mejoren su producción?

- Diversificar la producción por cuestiones climáticas o de mercados.
- Fortalecer los agroecosistemas y la autoproducción de insumos.
- Capacitaciones en producción tecnificada, cultivos, alternativas a los agroquímicos, inocuidad, calidad, trazabilidad, manejo postcosecha, comercio exterior, mercados, gestión empresarial, liderazgo, trabajo en equipo y asociacionismo.
- Planes de mejora con base a diagnósticos previos.
- Fortalecer la relación de productores con consumidores y fomentar convencer al consumidor de buscar productos locales, de comercio justo y agroecológicos.

¿Qué tipo de incentivos y apoyos se necesitan para la producción de alimentos recomendables para la salud, por ejemplo, en la agricultura familiar?

- Campañas para incentivar la agricultura familiar, la milpa, huerta de traspatio o huertas comunitarias.
- Creación de una política nacional similar a la de "Pueblos Mágicos" en la que los municipios dispuestos a participar pudieran recibir apoyo especial en beneficio de la producción local y tradicional.
- Créditos blandos y acciones público-privado para la adquisición y creación de insumos en la etapa de producción (eje: capital semilla).
- Abrir espacios de comercialización (tianguis y mercados), fortalecer la relación urbano- rural y generar una red de promotores locales.

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
✓	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima



## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/2

### 2. Retos de las mujeres rurales en la producción y comercialización

¿Cuáles son las principales barreras a las que se enfrentan las mujeres rurales en la producción y comercialización de alimentos recomendables para la salud y cómo superarlas?

- Falta de acceso al espacio público, la toma de decisiones, los medios de producción, comercialización, créditos, recursos naturales (agua) y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- Reconocimiento y autoreconocimiento como sujeto de la actividad agrícola en todos los rubros del sistema alimentario (son productoras de subsistencia, excedentarias, exportadoras, consumidoras y también trabajan en actividades no agrícolas).
- Falta de reconocimiento de su trabajo en las actividades del hogar, comunitarias, de cuidados, y gestión del abasto alimentario.
- Poca incidencia respecto a la producción y comercialización de los alimentos que ellas generan.
- Barreras para la comercialización de sus productos derivado de la poca demanda entre los consumidores, falta de medios de transporte, dominio de la lengua, y marginación o estigmatización por parte de sus comunidades debido a costumbres y tradiciones que no permiten que las mujeres se involucren en la comercialización.
- Las mujeres rurales indígenas o afrodescendientes se enfrentan a una doble o triple carga de discriminación.

¿Qué problemas relacionados con la tenencia de la tierra y la producción que enfrentan las mujeres y qué sugieren para solucionarlos?

- Existen distintos perfiles y necesidades de las mujeres rurales respecto a la tenencia de la tierra (eje: casos de desaparecidos, migración, etc), las políticas deben contemplar estas variantes y el contexto local para no generar nuevos problemas de violencia y revictimización.
- Necesidad de asesoramiento para poner en orden la documentación y apoyos económicos para tramitación
- En la estructura social y por usos y costumbres, donde la tenencia de la tierra se hereda por lo general a los hijos varones.

¿Cómo crear entornos inclusivos en los mercados para las mujeres productoras?

- Fomentar la participación equitativa, remunerada, y reconocida de las mujeres en el sistema agroalimentario.
- Capacitar a los funcionarios encargados de las políticas hacia el campo en temas de género.
- Generar mecanismos que faciliten trámites burocráticos para que las mujeres puedan resolver la tenencia de la tierra, el acceso a créditos, financiamientos, y una comercialización directa dentro del mercado.
- Crear e implementar programas específicos dirigidos a las mujeres y que cuenten con un seguimiento y evaluación para garantizar su empoderamiento y fortalecimiento de forma individual y colectiva.
- Pensar en mercados inclusivos en los que las mujeres sean tomadoras de decisiones respecto de lo que se hace y se genera.
- Se propuso la certificación de "Unión de mujeres", como valor adicional a la producción que realizan, haciendo con ello el reconocimiento de la labor de las mujeres en el campo, así como el reconocimiento y promoción de estos productos en el mercado agroalimentario.

¿Qué acciones sugieren para superar las barreras que impiden la participación plena de la mujer en el sistema agroalimentario, por ejemplo, de aquellas que no tienen una pareja presente y las que sufren violencia de género?

- Empoderamiento de las mujeres (capacitación técnica, legal, y financiera, con perspectiva de género y enfoque de derechos).
- Apoyar la organización de mujeres rurales, las redes de productoras y fortalecer el intercambio de producción.
- Hacer un análisis de la cadena de valor específica para cada caso identificar mercados meta, y evitar los intermediarios.
- Otorgar espacios físicos en instituciones educativas que las que las mujeres productoras puedan colocar sus productos y puedan favorecer una alimentación saludable.
- Acceso a programas sociales equitativos, considerando las necesidades y situación de las mujeres el intercambio de producción,
- Generar espacios y acceso a los servicios para el cuidado de los hijos en las zonas rurales.
- Crear apoyos específicos para el rescate de traspatio y hortalizas.
- Crear espacios para la toma de decisiones,

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
✓	Derechos humanos	✓	Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

## ÁREAS DE DIVERGENCIA

Se identificaron cinco áreas de divergencia:

- Una posición consideró que los subsidios son necesarios para incentivar la producción de los alimentos mientras que otra señaló que son paternalistas y crean dependencia en los productores.
- Por una parte, se propuso el mapeo de la producción y consumo actualizados y por otra se señaló que dicha información ya existe y que sólo es cuestión de utilizarla.
- Una posición planteó que es necesario incrementar los recursos humanos, mientras que otra consideró que ya se cuentan con suficientes profesionales que no están siendo empleados adecuadamente.
- Se argumentó en contra de la definición de sistema alimentario sostenible que se presentó en el grupo junto con las preguntas detonantes, señalando que en realidad no existe un sistema alimentario sostenible, ni rentable, por lo que dicha definición se consideró incorrecta.
- Por una parte, se planteó la posibilidad de establecer una línea de entrega y/o acopio contra pago para los productores pequeños a través de la institución Seguridad Alimentaria Mexicana (SEGALMEX), en productos como maíz u otros regionales, sin embargo, señaló que dicha institución no distingue entre productos, por ejemplo, entre maíz amarillo y maíz híbrido y paga el mismo precio a todos por igual, sin importar el esfuerzo o costos de producirlo.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima