

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Viernes, 4 Junio 2021 14:00 GMT -06:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Consulta hacia la Cumbre de los Sistemas Alimentarios Sostenibles - El Salvador - Organizaciones de Consumidores
CONVOCADO POR	Dr. Francisco Alabi, Ministro de Salud
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/22477/
TIPO DE DIÁLOGO	Estado miembro
ENFOQUE GEOGRÁFICO	El Salvador

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

20

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18

19-30

31-50

51-65

66-80

80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

9 Hombre

11 Mujer

Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

Agricultura/cultivos

Pesca y acuicultura

Ganadería

Agrosilvicultura

Medio ambiente y ecología

Comercio

Educación

Comunicación

Elaboración de alimentos

Comercio minorista de alimentos, mercados

Industria alimentaria

Servicios financieros

Atención médica

Nutrición

Gobierno nacional o local

Servicios públicos

Industria

Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

Pequeña/mediana empresa/artesano

Gran empresa nacional

Corporación multinacional

Pequeño agricultor

Agricultor mediano

Agricultor grande

ONG local

ONG internacional

Pueblos indígenas

Sector científico y académico

Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

Autoridad local

Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

Naciones Unidas

Institución financiera internacional

Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

- Puede haber una disponibilidad física de los alimentos, pero el tema en el acceso es la capacidad de compra, hay dificultades para adquirir alimentos. Como consumidor no solo se compran los 22 alimentos de la canasta básica, sino que todos los servicios de un hogar; lo que en definitiva dificulta el acceso.
- El acceso a alimentos depende de la ubicación, si es urbano o rural. La población consume lo que hay a la mano. En el casco urbano hay acceso a todos los establecimientos, en zona rural es más difícil, y si hay tiendas no tienen todos los productos.
- No hay procesos educativos dirigidos a la población para que se alimenten saludablemente.
- Sí ha habido cambios en los hábitos alimenticios de los hogares salvadoreños y tiene mucho que ver con la influencia de la industria comercializadora de alimentos.
- Hay una incidencia de marketing de los productos alimenticios, pero en relación a la lactancia materna no hay nada en los medios de comunicación.
- No hay regulación de la publicidad de la comida rápida
- Persisten prácticas dañinas al medio ambiente en la producción, como la quema.
- En nuestro país por una parte el desperdicio se da más en la producción, como en las frutas, porque los productores no encuentran las opciones para transportar sus productos (más es pérdida). La otra parte se da en la venta y consumo, donde se desperdician; por ejemplo en supermercados hay productos que se vencen, por otra parte el consumidor compra en abundancia teniendo parte que se arruina y se desperdicia.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

- Son limitados los canales para recibir información sobre alimentación saludable, generalmente es sólo a través de la escuela.
- Se visualiza la necesidad de educar y sensibilizar a la población sobre la sana alimentación y correcta nutrición para fortalecer la toma de decisiones como consumidores.
- Fortalecer la comunicación a la familia para que se sientan aconsejadas en relación a la importancia de la leche materna para los neonatos.
- Hay una transculturización también de cómo nos alimentamos, obviamos prácticas naturales de alimentarnos como la lactancia materna. Se están haciendo esfuerzos, pero faltan regulaciones principalmente en el tema de publicidad.
- Es importante apostarle a la educación de las personas agricultoras en prácticas amigables con el medio ambiente, como el uso de fertilizantes y pesticidas orgánicos.
- Hay una gran cantidad de estudios sobre el daño al medio ambiente por prácticas productivas que han sido compartidos, pero es importante que MARN y MINSAL tomen las medidas correspondientes para dar cumplimiento de las regulaciones ambientales.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE

- Es ampliamente necesario realizar procesos de educación en alimentación y nutrición en los centros educativos y comunidades, que lleve a cambios conductuales. Es necesario hacer campañas en medios de comunicación sobre alimentación y nutrición, que contrarresten el excesivo marketing de la comida chatarra.
- También es necesario regulación de la publicidad de alimentos procesados.
- Promover la lactancia materna aún ante eventos de emergencia, como lo fue el COVID.
- Es preciso la masificación del etiquetado frontal de advertencia nutricional.
- Se debe incrementar el impuesto a las bebidas azucaradas.
- Es preciso educar a los productores para el uso de prácticas amigables con el medio ambiente.
- Dar seguimiento al cumplimiento de la regulación ambiental existente, por parte de las instancias de gobierno encargadas.
- Educación en disminuir las pérdidas y aprovechar al máximo los alimentos.
- Mayor publicidad para la prevención de enfermedades crónicas.
- Existen oportunidades comerciales en acercar a productores y consumidores.
- Hay una ley que falta ser aprobada, que favorezca la seguridad alimentaria de la población.
- Fomentar el derecho al agua y la alimentación desde la Asamblea Legislativa.
- Necesidad de tener mayor presupuesto en nutrición y temas de investigación para generar evidencias para las políticas públicas.
- Articulación de las diferentes instancias, incluyendo el Sistema de Naciones Unidas, ejecutivo, privado y sociedad civil
- Promover alianzas con gobierno central y municipalidades para brindar sensibilización en el territorio a la población en como alimentarse mejor.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- ✓ Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

- Se presentaron divergencias respecto a los eslabones en que se da un mayor desperdicio de alimentos. Una parte de las personas dialogantes consideran que se desperdicia más alimento en el eslabón de consumo, otra parte considera que en todos los eslabones hay desperdicio por igual.

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Finanzas | <input type="checkbox"/> Políticas |
| <input type="checkbox"/> Innovación | <input type="checkbox"/> Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos | <input type="checkbox"/> Gobernanza |
| <input type="checkbox"/> Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> Compensaciones |
| | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente y Clima |