

# FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

<b>FECHA DEL DIÁLOGO</b>	Miércoles, 7 Julio 2021 15:00 GMT -06:00
<b>TÍTULO DEL DIÁLOGO</b>	La biofortificación: una ruta de nutrición y productividad agrícola
<b>CONVOCADO POR</b>	Plataforma Biofort
<b>PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO</b>	<a href="https://summitdialogues.org/es/dialogue/24022/">https://summitdialogues.org/es/dialogue/24022/</a>
<b>TIPO DE DIÁLOGO</b>	Independiente
<b>ENFOQUE GEOGRÁFICO</b>	Guatemala

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

# 1. PARTICIPACIÓN

## NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

## PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18	12	19-30	21	31-50	5	51-65	2	66-80	80+
------	----	-------	----	-------	---	-------	---	-------	-----

## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

20	Hombre	17	Mujer		Prefiere no decirlo u Otro
----	--------	----	-------	--	----------------------------

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

21	Agricultura/cultivos	2	Educación		Atención médica
	Pesca y acuicultura	3	Comunicación	6	Nutrición
	Ganadería	1	Elaboración de alimentos		Gobierno nacional o local
	Agrosilvicultura		Comercio minorista de alimentos, mercados		Servicios públicos
1	Medio ambiente y ecología		Industria alimentaria		Industria
	Comercio	1	Servicios financieros	4	Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

1	Pequeña/mediana empresa/artesano		Trabajadores y sindicatos
	Gran empresa nacional		Parlamentario
	Corporación multinacional		Autoridad local
	Pequeño agricultor	5	Institución gubernamental y nacional
	Agricultor mediano		Comunidad económica regional
	Agricultor grande	1	Naciones Unidas
20	ONG local	6	Institución financiera internacional
20	ONG internacional	1	Fundación privada / Asociación / Alianza
	Pueblos indígenas		Grupo de consumidores
4	Sector científico y académico	1	Otro

## 2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

### ¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

La Plataforma Biofort, como convocante del Diálogo Independiente, seleccionó cuidadosamente a los facilitadores de su comité de coordinador. Los principios fueron transmitidos a través de comunicaciones informativas escritas tras la aceptación del rol y posteriormente reforzados con reuniones bilaterales de los principios y las dinámicas correspondientes.

### ¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

El diálogo fue único gracias a su representación multisectorial en la audiencia principalmente guatemalteca, así como en la posibilidad de incorporar a sectores como la academia, y nutrición a la discusión sobre biofortificación. Aunque son temas teóricamente interconectados, en la práctica, es difícil unificarlos en una discusión a nivel de política. El desarrollo agrícola y la nutrición necesitan más comunicación, y este fue un espacio propicio para hacerlo. Además, los facilitadores animaron a los asistentes a expresar sus opiniones, pensamientos y dudas al respecto.

### ¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

# 3. MÉTODO

---

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

**¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?**

Sí

No

# 4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

## TEMA PRINCIPAL

El enfoque principal del diálogo fue el Eje Acción 1, específicamente enfocado en lograrlo a través de cultivos biofortificados en Guatemala para reducir el hambre oculta.

Los temas que los grupos de discusión se enfocaron en cómo escalar esta solución (masticación de semillas): inclusión de cultivos biofortificados para poblaciones vulnerables; intervenciones adaptadas culturalmente; alianzas público-privadas con empresas semilleras; cultivos biofortificados en programas gubernamentales.

### VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                          |                                     |                                     |                        |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Políticas              |
| <input type="checkbox"/> | Innovación                          | <input type="checkbox"/>            | Datos y evidencia      |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos                    | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernanza             |
| <input type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/>            | Compensaciones         |
|                          |                                     | <input type="checkbox"/>            | Medio Ambiente y Clima |

## HALLAZGOS PRINCIPALES

- 1) la necesidad de crear redes de agricultores que produzcan cultivos biofortificados que abastezcan las compras del gobierno para programas sociales.
- 2) Incentivos económicos del sector público para activar a los agricultores que producen cultivos biofortificados.
- 3) La necesidad de campañas de comunicación que promuevan la adopción de cultivos biofortificados.
- 4) Incentivo económico a las empresas productoras de semillas para compensar el alto costo de la I&D.
- 5) Fortalecimiento del Instituto de Ciencia Tecnología Agrícolas - ICTA.

### VÍAS DE ACCIÓN

<input checked="" type="checkbox"/>	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
<input type="checkbox"/>	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
<input type="checkbox"/>	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
<input checked="" type="checkbox"/>	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
<input type="checkbox"/>	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzas	<input checked="" type="checkbox"/>	Políticas
<input type="checkbox"/>	Innovación	<input type="checkbox"/>	Datos y evidencia
<input type="checkbox"/>	Derechos humanos	<input checked="" type="checkbox"/>	Gobernanza
<input type="checkbox"/>	Empoderamiento de mujeres y jóvenes	<input type="checkbox"/>	Compensaciones
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/4

Un acceso inclusivo a los cultivos biofortificados:

I. Considerar la oportunidad que se tiene con el Programa Nacional de Alimentación Escolar, hay un nicho cautivo, en donde los productores tienen la oportunidad de vender sus productos agrícolas, por lo que los biofortificados pueden posicionarse en este mercado el cual ya tiene un presupuesto disponible.

II. Que se generen y existan las variedades y/o híbridos biofortificados para las distintas condiciones climáticas que tiene Guatemala en maíz, frijol, papa, yuca, camote, entre otros.

III. Que exista la promoción de las bondades de los biofortificados a los productores agrícolas pequeños y medianos, pero también a los consumidores.

IV. Que exista el material didáctico para la producción de biofortificados para poder entregarlo a los productores agrícolas. Que la difusión y promoción de estos cultivos pueda ser de productor a productor.

- Cómo medir el avance de las acciones:

Tableros de control

Estrategia masiva de comunicación sobre las bondades de los biofortificados

Días de promoción de los biofortificados

Reservas de alimentos y semillas mejoradas

- Retos o desafíos:

Semillas disponibles pero con ciertas características que permitan a los productores adoptarlas, pensando en rendimiento, manejo poscosecha.

Políticas que impulsen el uso de los biofortificados

Reconocimiento del MAGA de los productores, de los consumidores sobre las ventajas del uso de los biofortificados.

### VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
✓	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/4

Cultivos biofortificados compatibles con la cultura:

I. Es importante que haya una vinculación entre sectores -- agrícola, educación, salud

II. Para la disseminación de conocimiento e información sobre los biofortificados

III. La compatibilidad cultural se puede hacer de agricultor agricultor

IV. Públicos y privados crean mercados para el grano biofortificado -- hay que crear infraestructura por ejemplo silos para guardarlo

V. Probablemente gastaron más creando las semillas que va a costar para fomentar la adopción

VI. Desnutrición crónica no se erradica con alimentos pero con una política, INCAP ha estudió el ciclo vicioso -- relación entre ingresos, calidad de vida, y nutrición.

VII. Los alimentos básicos puede ser punto partida de cambiar el sistema: es importante que haya una vinculación entre sectores -- agrícola, educación, salud

VIII. Para la disseminación de conocimiento e información sobre los biofortificados

IX. Es importante que todos tengan el mismo mensajes

X. La unificación de mensajes, campañas de información, y de sectores

XI. Si van a producir el maíz, hay que asegurar que hay mercado para el producto; los biofortificados son un factor importante pero no sera la solución, hay que darle un justo valor.

### VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                          |                                     |                                     |                        |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Políticas              |
| <input type="checkbox"/> | Innovación                          | <input type="checkbox"/>            | Datos y evidencia      |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos                    | <input type="checkbox"/>            | Gobernanza             |
| <input type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/>            | Compensaciones         |
|                          |                                     | <input type="checkbox"/>            | Medio Ambiente y Clima |

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 3/4

Alianzas público-privadas con el sector semillerista:

- Vías factibles para escalar el uso de semillas biofortificadas para reducir las brechas nutricionales:

I. El uso de semilla biofortificada puede ser facilitado con precios preferibles con algún tipo de subsidio para intermediarios-- vender semilla alternativa. Podría ser casi regalar semilla a agricultores de muy escasos recursos. No sería muy diferente que El Salvador.

II. Es factible en escala limitada el fomento semilla biofortificada por programas institucionales que dan preferencia a compra de grano biofortificado. El mercado es más seguro y rentable.

III. Se debe fomentar la demanda. Muchos consumidores y madres/padres de familia podrían preferir la semilla.

IV. Todo de esas alternativas son para uso de corto plazo para hacer algo mientras hagamos el fitomejoramiento (4x de producir germoplasma).

### VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

✓	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 4/4

Los biofortificados dentro de los programas sociales públicos actuales – política pública de éxito:

I. ¿Qué tipo de alianzas son necesarias para la inversión y compra pública de alimentos biofortificados?

Tiene que ser una alianza pública privada donde participen todos los sectores. Es importante tener el acompañamiento de varios actores (ej. educación), con metas muy claras que aseguren que el beneficiario final recibe el beneficio nutricional. Si ponemos al centro el Ministerio de Agricultura... la nutrición es multicausal, a quienes más tenemos que involucrar? Hay que poner al niño en el centro. Con el programa de acompañame a crecer, podemos usar la estructura para no sólo entregarles la semilla, sino también toda la información y acompañamiento necesario. Las instituciones académicas deberían de acompañar y verificar.

El sector privado tiene que empoderar a la gente. El sector público está viendo la parte de rendimiento pero no tanto la parte de la biofortificación. Tiene que ver mucho el empoderamiento.

El tema de educar para generar conciencia, lo cual puede despertar la demanda, romper los paradigmas sobre los transgénicos.

A nivel comunitario, explicar estos conceptos. Hay desconocimiento sobre la biofortificación - hay que aclarar que no son transgénicos. Explicar estos conceptos para que las familias puedan tomar las mejores decisiones. Para que las familias vean los beneficios: hacer alianzas con los programas de nutrición es importante también.

II. ¿Cómo generamos la demanda e integración de la cadena de abastecimientos que involucre a los biofortificados?

A través de programas de pequeños empresarios para que ellos mismos sean los agentes de promoción, un mecanismo diferente para generar demanda. Desde la comunidad promover los biofortificados.

La creación de una política pública.

A través de los medios de comunicación y comisiones comunitarias, pueden promover los biofortificados.

III. ¿Cómo hacemos llegar tecnología a pequeños agricultores de infrasubsistencia, subsistencia y excedentarios?

Los retos con agricultores de infrasubsistencia son grandes. Mejor enfocar en los agricultores de subsistencia, este grupo intermedio tiene recursos limitados - así podemos usar menor recurso para lograr mayor impacto.

A través de ONGs ya en las comunidades (ej. facilitadores en el campo de World Vision) podemos hacer llegar esta tecnología.

No solo tenemos que depender de los mecanismos de extensionismo del gobierno, podemos emplear el personal de las ONGs ya en el campo.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                                     |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| ✓ Finanzas                          | ✓ Políticas            |
| Innovación                          | ✓ Datos y evidencia    |
| Derechos humanos                    | Gobernanza             |
| Empoderamiento de mujeres y jóvenes | Compensaciones         |
|                                     | Medio Ambiente y Clima |

## ÁREAS DE DIVERGENCIA

### VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                                     |                                     |                                     |                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Finanzas                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Políticas              |
| <input type="checkbox"/>            | Innovación                          | <input checked="" type="checkbox"/> | Datos y evidencia      |
| <input type="checkbox"/>            | Derechos humanos                    | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernanza             |
| <input type="checkbox"/>            | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/>            | Compensaciones         |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>            | Medio Ambiente y Clima |