

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Viernes, 18 Junio 2021 15:00 GMT -05:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Séptimo Diálogo Nacional de México Camino a la Cumbre de Sistemas Alimentarios. "Producción y consumo nacional de verduras y frutas para lograr medios equitativos de vida de productores"
CONVOCADO POR	Dr. Ruy López Ridaura, Convocante Nacional y Director del CENAPRECE
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/26979/
TIPO DE DIÁLOGO	Estado miembro
ENFOQUE GEOGRÁFICO	México

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18

19-30

31-50

51-65

66-80

80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

Hombre

Mujer

Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

Agricultura/cultivos

Pesca y acuicultura

Ganadería

Agrosilvicultura

Medio ambiente y ecología

Comercio

Educación

Comunicación

Elaboración de alimentos

Comercio minorista de alimentos, mercados

Industria alimentaria

Servicios financieros

Atención médica

Nutrición

Gobierno nacional o local

Servicios públicos

Industria

Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

Pequeña/mediana empresa/artesano

Gran empresa nacional

Corporación multinacional

Pequeño agricultor

Agricultor mediano

Agricultor grande

ONG local

ONG internacional

Pueblos indígenas

Sector científico y académico

Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

Autoridad local

Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

Naciones Unidas

Institución financiera internacional

Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El diálogo se organizó por medio de una plataforma intersectorial existente llamada GISAMAC (Grupo Intersecretarial de Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Competitividad). Éste tiene como misión transformar el sistema alimentario a fin de garantizar una alimentación saludable, justa y sostenible para la población mexicana. Dentro de esta plataforma el sentido de urgencia y compromiso está presente. También se reconoce la complejidad de los temas a trabajar, y la interdependencia entre sectores.

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

o Complementar la labor de los demás: El Diálogo contó con un equipo interdisciplinario e intersectorial de once facilitadores. El equipo de facilitadores está compuesto por funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO). o Reconocer la complejidad: Dada la complejidad de los temas a discutir y del proceso de la Cumbre, el Convocante Nacional nombró a un secretariado técnico para que lo acompañe y asiste en este proceso. El secretariado técnico está compuesto por un equipo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México (UNICEF) y la Organización Panamericana de la Salud en México (OPS/OMS).

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Es importante que el Convocante comunique a los participantes sobre la integración, de preferencia multisectorial, del equipo organizador y facilitador de los diálogos. Esto para mostrar la inclusividad del proceso. Además ha mostrado ser útil compartir los Principios de Acción de los Diálogos al inicio del evento, y al inicio de cada grupo de discusión.

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

El objetivo del Diálogo fue identificar los mecanismos para articular cadenas agroalimentarias sostenibles de verduras y frutas para lograr medios equitativos de vida de los productores, mejorar la salud de la población mexicana e influir en la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

El grupo coincidió en la necesidad de:

- Tomar en cuenta las cadenas de cosecha, almacenaje y distribución, y factores externos como el cambio climático para el componente de demanda de alimentos.
- Contar con mayores herramientas en materia de sanidad e inocuidad y dar información a los productores sobre metodologías para producir frutas y verduras de mejor manera.
- Estimular las estrategias de cultura agroalimentaria, a través de la recuperación del valor de identidad del uso del suelo y de variedades de semillas y sabores locales.
- Importancia de medir e identificar los tramos de producción donde se tengan pérdidas.
- Reutilizar lo que se ha perdido/desperdiciado y educar sobre los aportes de las compostas para rehacer los suelos.
- Promover tecnologías agroalimentarias para conservación de frutas y verduras o aumentar su vida de anaquel sin comprometer su calidad nutritiva.
- Realizar estudios socioeconómicos en las comunidades rurales para establecer patrones de consumo y ubicaciones óptimas para producción y venta de productos locales.
- Fomentar cadenas cortas para dar valor agregado y generar mosaico de opciones y oportunidades tecnológicas para temas de sostenibilidad a fin de evitar que los productos como frutas y verduras que llegan al consumidor sean caros o de mala calidad.
- Estimular canales de comercialización exclusivos para pequeños y medianos productores y tomar en cuenta su tipo de demanda y capacidad.
- Mejorar las condiciones actuales de los pequeños productores a través de políticas públicas orientadas a que puedan organizarse, así como percibir mayores aportaciones e incrementen el valor de sus productos, especialmente si son orgánicos.
- La necesidad de generar mecanismos que distingan las producciones agroecológicas de los pequeños y medianos productores, ya que las certificaciones orgánicas son elitistas y dejan fuera a estos sectores.
- Fomentar la participación de las universidades en la capacitación y asistencia técnica requerida, maximizando de este modo la intervención de profesionales.
- Promover tecnología e innovación orientada a la pequeña y mediana escala, centros de investigación cuyas líneas se enfoquen en los pequeños y medianos productores y difusión de la innovación para cerrar ciclos de producción.
- Creación/actualización de una estratificación de productores para definir políticas públicas concretas para las necesidades locales, considerando a los actores subnacionales en la parte productiva y la coordinación supranacional que facilite los procesos de producción, comercialización y consumo.
- Impartición de talleres, cursos y/o capacitaciones para que la población en general pueda tomar mejores decisiones sobre consumo saludable e higiene.
- Contar con trabajos colegiados entre las partes productivas e institucionales, así como con sinergias de redes y canales institucionales en beneficio de productores y consumidores de sectores vulnerables.
- Las frutas y verduras de mejor calidad no se quedan en México, sino que son exportadas.
- La amplia disponibilidad de alimentos menos saludables y que éstos se preparan más fácil y rápido, además del sabor adictivo.
- Carencia del apoyo de los padres para consumir una alimentación saludable, ya que son éstos quienes compran los alimentos.
- No se inculca desde la niñez el consumo de verduras y frutas, por lo tanto existe un rechazo
- Necesidad de consensar sobre las bandas de temperaturas como áreas de investigación y aplicación tecnológica, así como sobre la clasificación oportuna de las operaciones unitarias en que pueden subdividirse las aplicaciones de la frígotección en el área de comercialización y conservación de frutas y hortalizas.
- Falta de insumos para la producción y almacenamiento tales como el acceso a semillas de calidad, maquinaria adaptada a la escala pequeña y mediana de producción, centros de almacenamiento y conservación.
- Falta de incentivo al mercado internos, altos costos de producción, intermediarios, comercio desigual por parte de las grandes importadoras de alimentos, sustitución de los productos locales por otros a nivel regional o internacional.
- Políticas públicas enfocadas en concientizar sobre el valor del trabajo del productor, para evitar el regateo de precios y la discriminación hacia este sector.
- Necesidad de relacionar a los productores pequeños y medianos con iniciativas para la disminución de la pérdida y desperdicio de alimentos (Bio-insumos, ciclos cerrados de energía, compostaje a gran escala, biodigestores, rumen, intercambios entre productores, bancos de alimentos).
- Incluir las verduras y frutas en programas federales, tales como SEGALMEX y DICONSA para que exista una mayor disponibilidad de estos productos a lo largo de más regiones en el país.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/2

1. Producción de verduras y frutas para el consumo nacional: barreras e incentivos (4200 caracteres)

1.1 ¿Cuáles son las principales barreras para la producción de verduras y frutas para consumo nacional en México? Identificar dichas barreras de producción a pequeña, mediana y gran escala

- No existe una cultura del consumo de verduras y frutas, particularmente entre los mismos productores.
- Falta de incentivos a los aspectos propios de la producción de frutas y hortalizas: logística, almacenamiento y mayor tiempo de vida en anaquel.
- Falta de políticas que se orienten a las ganancias de los pequeños productores, el fomento de la producción local, que garanticen un comercio justo y la equidad.
- El acceso al mercado, ya que los productores no se arriesgan a producir a gran escala porque no perciben una certidumbre que les pague el costo que tuvieron que invertir.
- Falta de capacitación técnica a los productores para el manejo post cosecha de sus cultivos.
- Se dedican al monocultivo lo que genera pérdidas a los pequeños productores cuando hay poca demanda.
- La incertidumbre climática, la sequía en varios estados.
- Faltan políticas públicas enfocadas en concientizar el trabajo del productor, para evitar el regateo de precios y la discriminación hacia este sector.

1.2 ¿Cómo se podrían reducir las pérdidas de verduras y frutas?

- Diseñar programas que fomenten el desarrollo de capacidades a pequeña y mediana escala de producción, acompañados de esquemas descentralizado que faciliten la distribución.
- Se requiere infraestructura, en muchos casos no hay para refrigerar o mantener en fresco las verduras y frutas.
- Apertura de los terrenos parcelarios cuando ya se termina de cosechar, que las personas de escasos recursos entren y recolecten lo que encuentren en buen estado.
- Realizar convenios, sociedades cooperativas para que todo lo que se genere ahí se aproveche.
- Apoyar los centros de investigación que desarrollan tecnologías para la conservación y procesamiento de alimentos

1.3 ¿Cómo podría incorporarse el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones (económica, social y ambiental) en la producción a gran escala de verduras y frutas?

- Promover la diversificación de la producción.
- Apoyar a los productores para que puedan ir escalando sus cultivos, generando eficiencias, mediante capacitación y asistencia técnica.
- Recuperar lo asociado a los nutrientes del suelo, como el uso de la milpa, el rastrojo o hacer la composta o lombricomposta.
- La diversificación de trabajo y la enseñanza de nuevas metodologías para producción.
- Sistemas de transición agroecológicos, que incluyan la autoproducción de insumos para el manejo de plagas y enfermedades.
- La necesidad de valorar los sistemas de producción indígena y tradicional.
- La visión de una agricultura pensada en ciclos de bioenergía y de sistema termodinámico cerrado.

1.4 ¿Qué acciones en la comercialización podrían llevarse a cabo para mejorar los medios de vida de los productores de mediana y pequeña escala de verduras y frutas?

- Programas de compras públicas de producción de pequeña y mediana escala con esquemas de comercio justo.
- Iniciar con la caracterización de la pequeña y mediana escala para identificar sus necesidades.
- No se debe pensar solo en colocar productos locales en puntos de venta, sino que también debe buscarse que la gente también sepa de ellos y los quiera consumir.
- Mercados, convenios e instituciones que legislen y trabajen para garantizar que la producción va a tener un destino específico y que las pérdidas no sean una opción.

1.5. De lo que plantea la Estrategia Nacional para una Alimentación Saludable, Justa y Sostenible, ¿en qué pueden colaborar a nivel individual o institucional? Mencionar áreas de oportunidad que identifiquen con base en las respuestas anteriores.

- Sumar la experiencia de movilización comunitaria, visión y conocimiento local.
- Capacitación y asistencia técnica proveniente de las universidades, mediante prácticas profesionales y servicio social.
- Realizar eventos y foros sobre producción y consumo.
- Generar material operativo para que se haga reflexión y diálogo al interior de los equipos de trabajo.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/2

2. Consumo de verduras y frutas en México: barreras e incentivos

2.1 ¿Cuáles son las principales barreras para que la mitad del volumen de alimentos que consume la población mexicana sean verduras y frutas?

- Falta de aplicación de nuevas tecnologías para la distribución de fruta y verdura producida.
- Precio elevado para alimentos que los hacen inaccesible para comunidades en estado de vulnerabilidad.
- Falta de conciencia de la "fuga de dinero" que existe al comprar productos industrializados y falta de conocimiento de cómo adquirir frutas y verduras de la región que impulsan la economía de la población y favorecen las finanzas (y la salud) de las personas que las adquieren.
- Influencia negativa en los entornos, especialmente en usos y costumbres.
- Importación de frutas y verduras, lo que hace que los productos mexicanos sean menos consumidos, y terminen malbaratándose.
- El rechazo de estos alimentos, ya que no se les inculca desde la niñez su consumo.
- Los monocultivos están provocando la pérdida de la variedad y diversidad de los productos, dando como resultado la pérdida de la autonomía y soberanía alimentaria.
- La falta de educación o en su defecto información sobre los beneficios de consumir frutas y verduras desde los niveles escolares.

2.2 ¿Cómo se podrían reducir los desperdicios de verduras y frutas?

- Educación y disponibilidad de información respecto a dónde realizar las compras y qué productos comprar.
- Difundir información respecto a la conservación de alimentos y formas de cocinarlos para maximizar su uso.
- Fomentar el darle una "segunda vida" al desperdicio en forma de composta y así fomentar el cultivo de alimentos.
- Incentivar, dar a conocer, y/o conformar bancos de alimentos para el rescate de éstos.
- Una buena estrategia puede ser el intercambio de alimentos con los vecinos.
- Necesario hacer uso de la tecnología para el intercambio de alimentos, ejemplo de esto son las Apps que existen en el mercado.

2.3 ¿Qué acciones consideran prioritarias para incrementar el consumo de verduras y frutas en la población mexicana?

- Fomentar que exista educación alimentaria de padres a hijos.
- Que los precios sean más accesibles para comunidades en condiciones de vulnerabilidad
- Promover la cultura de comer para alimentar y no para "saciar".
- Sensibilizar sobre el consumo de las frutas y verduras medio maltratadas, fomentar su consumo ya que no pierden sus propiedades nutricionales.
- Se requiere el fomento a la producción para autoconsumo.
- Se pueden incorporar juegos como la lotería de las verduras y frutas, donde los niños y adultos puedan conocer más acerca de los productos que consumen.
- Se debe implementar una política pública que incida directamente en las cooperativas de las escuelas para que incluyan la venta de frutas y verduras.

2.4 ¿Qué acciones se pueden realizar para articular cadenas agroalimentarias cortas de la producción al consumo de verduras y frutas?

- Concientizar a las poblaciones de las implicaciones de la agricultura local en la salud y en la economía de las personas.
- Usar la tecnología disponible para hacer planes regionales/nacionales para colocar eficientemente productos.
- Crear, difundir y alimentar un sistema de información y mercadeo en pequeñas poblaciones.
- Crear círculos virtuosos en donde se impulse el autoconsumo, el trueque, las cadenas cortas y los tianguis agroecológicos.
- Campañas para preferir el consumo local, por ejemplo crear un sello donde se mencione el origen del alimento.
- Trabajar para poder lograr que las compras públicas puedan hacerse directamente a los pequeños y medianos productores de manera local.

2.5 En términos generales, de lo que plantea la Estrategia Nacional para una Alimentación Saludable, Justa y Sostenible, ¿en qué pueden colaborar?

- Que las autoridades hagan uso de las investigaciones y el conocimiento existentes.
- Involucramiento de la ciencia y la investigación sobre los componentes nutricionales de los alimentos.
- Capacitación y asistencia técnica proveniente de las universidades, mediante prácticas profesionales y servicio social con productores.
- Creación de programas entre productores y consumidores para que exista apoyo mutuo.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

- Se cuestionó la idea de mantener una producción a gran escala, frente a los problemas de cambio climático y se propuso en pensar en una producción eficiente.
- Los disensos fueron en 1) sobre si lo tradicional siempre es lo mejor y 2) en el uso de agroquímicos.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

CORRECCIONES, AJUSTES O CAMBIOS

Título Séptimo Diálogo Nacional de México "Producción y consumo nacional de verduras y frutas para lograr medios equitativos de vida de productores"

Fecha 07/07/2021

Por un error, en la publicación original de esta plataforma no se incluyó la sección de participación. Aquí se comparten los datos faltantes. • Número total de participantes: 157 • Número de participantes por rango de edad o 0-18 años: 0 o 19-30 años: 29 o 31-50 años: 66 o 51-65 años: 52 o 66-80 años: 10 o 80+ años: 0 o Sin dato: 0 • Número de participantes por género o Mujer: 85 o Hombre: 71 o Sin identificación de género: 1 • Número de participantes por sector: o Agricultura y cultivos: 11 o Agroforestal: 8 o Comunicación: 1 o Educación: 16 o Medio ambiente y ecología: 2 o Servicios financieros (trade and commerce): 3 o Atención médica: 7 o Gobierno nacional o local: 74 o Nutrición: 11 o Comercio: o Otro: 19 o Sin dato: 5 • Número de participantes por tipo de grupo de interés (stakeholder group): o Grupo de consumidores: 1 o Comercio minorista de alimentos, mercados: 1 o Institución gubernamental y nacional: 75 o ONG Internacional: 3 o Autoridad local: 11 o ONG Local: 16 o Agricultor grande: 1 o Sector científico y académico: 31 o Pequeño/ mediano productor/ artesano: 1 o Naciones Unidas: 4 o Sindicatos: 3 o Otro: 9 o Sin dato: 1