

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Martes, 13 Julio 2021 17:00 GMT -04:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Asociatividad para la alimentación del futuro
CONVOCADO POR	Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y Fundación Superación de la Pobreza
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/27571/
TIPO DE DIÁLOGO	Independiente
ENFOQUE GEOGRÁFICO	Chile

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

78

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0 0-18 14 19-30 48 31-50 13 51-65 3 66-80 0 80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

37 Hombre 41 Mujer Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

12	Agricultura/cultivos	19	Educación	1	Atención médica
1	Pesca y acuicultura		Comunicación		Nutrición
	Ganadería		Elaboración de alimentos	11	Gobierno nacional o local
2	Agrosilvicultura	5	Comercio minorista de alimentos, mercados		Servicios públicos
8	Medio ambiente y ecología	2	Industria alimentaria		Industria
2	Comercio	1	Servicios financieros	14	Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

3	Pequeña/mediana empresa/artesano		Trabajadores y sindicatos
	Gran empresa nacional		Parlamentario
	Corporación multinacional		Autoridad local
9	Pequeño agricultor	1	Institución gubernamental y nacional
	Agricultor mediano		Comunidad económica regional
	Agricultor grande	2	Naciones Unidas
15	ONG local		Institución financiera internacional
2	ONG internacional	8	Fundación privada / Asociación / Alianza
5	Pueblos indígenas	6	Grupo de consumidores
13	Sector científico y académico	14	Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El diálogo tenía dos objetivos complementarios. De manera más inmediata, el diálogo tenía como fin explorar oportunidades y obstáculos del cooperativismo y la asociatividad para contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes, pero, sobre todo, identificar estrategias de acción que permitan impulsar esas oportunidades y mitigar esos obstáculos, a fin de nutrir el proceso más general de diálogo de la Cumbre. Al mismo tiempo, el diálogo buscaba ser una instancia para la construcción de confianza e intercambio entre los actores vinculados e interesados en el cooperativismo y la asociatividad en Chile que incitase a la acción conjunta más allá del diálogo mismo. Para facilitar la conexión con el proceso de la Cumbre y responder a la urgencia de la contribución, se organizaron grupos de trabajo con foco en cada una de las vías de acción establecidas por la Cumbre. No obstante, se reconoció la complejidad y la interrelación entre las distintas dimensiones que se abordaron, invitando a los participantes a que considerasen también las áreas temáticas de las otras vías de acción. A pesar de tener un foco temático fuerte (i.e.: cooperativismo y asociatividad), se buscó integrar a actores de diversos sectores tanto públicos, privados, sociales y académicos más allá de las propias cooperativas y asociaciones.

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

Para fomentar el intercambio amplio y la creación de confianza, los grupos de trabajo se organizaron de tal manera que garantizaran la diversidad de actores a su interior a partir del formulario de inscripción al diálogo. Asimismo, se decidió no grabar el trabajo en grupos para generar un espacio de mayor libertad a la hora de intercambiar experiencias y opiniones. Durante el diálogo, se buscó realizar una facilitación que fomentase la participación de todos los actores, con especial énfasis en la participación igualitaria entre hombres y mujeres. Para fomentar la construcción de nuevas ideas y de dar sentido de urgencia al diálogo, se establecieron visiones amplias que alcanzar a fecha de 2030. Así, resulta más fácil orientar el diálogo hacia la búsqueda de soluciones y hacia la colaboración. Al terminar el diálogo se dejó la puerta abierta para que se establecieran nuevas alianzas e intercambios.

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

En la búsqueda de la mayor diversidad posible entre los participantes, resulta muy útil contar con un formulario de inscripción con el que ir dando seguimiento en qué sectores o grupos es importante focalizar las invitaciones. Asimismo, esto posibilita establecer grupos de trabajo también más diversos.

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

El diálogo tuvo como objetivo principal abordar el potencial del modelo cooperativo y de la asociatividad en Chile, en toda su diversidad, e identificar estrategias para su impulso y su contribución a sistemas alimentarios justos, sostenibles y resilientes. Así, el foco del diálogo se posicionó sobre:

- La identificación del potencial del modelo cooperativo y de otras formas asociativas para contribuir a sistemas alimentarios justos, sostenibles y resilientes, así como de las barreras concretas que lo frenan;
- La valoración sobre aquellos contextos o circunstancias en los que el asociativismo puede ser una estrategia efectiva para promover el desarrollo individual y local, y
- La exploración de acciones específicas para levantar las barreras y fomentar el asociativismo, así como la identificación de actores que pueden contribuir a ello.

A partir de este claro foco el cooperativismo y la asociatividad, la discusión en cada uno de los grupos de diálogo se enmarcó en una o más de las vías de acción de la Cumbre. Así, se generaron intercambios en torno al potencial, las barreras y las estrategias para la contribución de las cooperativas y asociaciones (de productores, trabajadores y/o consumidores, entre otros) a 1) una alimentación y un consumo sostenibles y orientados a la nutrición, 2) la conservación de la biodiversidad y la protección del medioambiente, 3) la transformación de las cadenas productivas hacia la sostenibilidad y la inclusión y 4) la diversificación, la mitigación de riesgos y la distribución de impactos o shocks.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas | ✓ | Políticas |
| <input type="checkbox"/> | Innovación | <input type="checkbox"/> | Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos | ✓ | Gobernanza |
| ✓ | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> | Compensaciones |
| <input type="checkbox"/> | | ✓ | Medio Ambiente y Clima |

HALLAZGOS PRINCIPALES

Existe un amplio reconocimiento del potencial de la asociatividad para contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes, aunque la magnitud de este potencial depende de la visión que se adopte de la misma y de su capacidad de integrar y convocar otros actores.

En su definición más limitada, las cooperativas y asociaciones de productores tienen el potencial de mejorar la participación de los pequeños productores en el sistema alimentario, mediante la generación de mejores oportunidades de comercialización. La disminución de costos individuales asociados a las economías de escala, la estabilidad de la producción a nivel colectivo y la mayor capacidad de negociación derivada de un mayor volumen de negocio son algunos de los elementos en el haber de las cooperativas y que posibilitan la inserción en mercados más dinámicos y el establecimiento de mejores canales de comercialización que genere una más justa remuneración para los productores. Más allá de la comercialización, se percibe que las cooperativas pueden mejorar el acceso a nuevas tecnologías y generar resiliencia ante situaciones de conmociones como el impacto de pandemia. En el caso de las asociaciones de consumidores, estas aparecen como herramientas que contribuyen a la reducción de intermediario y generar un mejor acceso de los socios a los alimentos a precios asequibles.

Más allá de las funciones más comerciales y económico-productivas de las cooperativas, existe una percepción amplia de que el verdadero potencial de contribución de las cooperativas a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes se produce cuando trasciende los intereses puramente económicos y se fortalecen los valores de ayuda mutua y búsqueda del bien común desde las bases de los territorios. En estos casos, las cooperativas y asociaciones pueden constituir estrategias de empoderamiento rural, generar capacidad de agencia y autonomía para administrar los propios recursos naturales y revitalizar las prácticas culturales y los saberes tradicionales, así como capacitar y desarrollar otro tipo de acciones a favor de los socios y los territorios.

No obstante, la asociatividad se concibe como un elemento del sistema alimentario cuyo potencial, si bien importante, depende de la interrelación con otros actores del sistema. Resulta por tanto esencial considerar a los demás actores y no reducir la acción colectiva a organizaciones de productores y/o consumidores, sino fomentar la asociatividad y la cooperación a nivel de sistema alimentario. En este sentido, tres tipos de articulaciones aparecen como de especial interés para generar dinámicas positivas que contribuyan a avanzar hacia sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes:

I. Cooperación entre cooperativas, tanto entre cooperativas en los mismos sectores para fortalecer el alcance y las capacidades como entre cooperativas en diferentes sectores a fin de establecer redes y cadenas cooperativas.

II. Conexión entre la producción y el consumo y vinculación urbano-rural. Una buena acogida y apoyo desde la demanda, ya sea para fomentar la sostenibilidad o la inclusión social en la producción, resulta clave para que se puedan generar cambios desde los productores. En esta misma línea, el mayor acercamiento entre lo rural y lo urbano y los procesos de gentrificación rural se conciben como oportunidades para el establecimiento de cadenas cortas y lograr una mayor conexión entre productores y consumidores.

III. Articulación entre la asociatividad, el sector público y la academia orientada a la generación de apoyos y capacidades pertinentes y adaptados.

A pesar de la percepción de un alto potencial de contribución de la asociatividad a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes, se perciben asimismo varios obstáculos que limitan este potencial, entre los que se destacan un conjunto de trabas administrativas, burocráticas y legislativas que constriñen y limitan a las cooperativas y la falta de cultura y conocimiento sobre las cooperativas y asociaciones en un entorno en el que se ha promovido el individualismo y la competencia.

Así, promover el potencial de las cooperativas y asociaciones para contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes pasa por fomentar la visibilidad y el conocimiento sobre las mismas y generar espacios para modelos alternativos de organización y trabajo, adecuando los marcos reguladores, promoviendo la cultura asociativa, impulsando la articulación y cooperación entre diversos actores y la participación en la toma de decisiones, especialmente a nivel local y territorial.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/2

Tema: Obstáculos que frenan el potencial de las cooperativas

A pesar de la percepción de un alto potencial de contribución de la asociatividad a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes, se perciben varios obstáculos que lo limitan. Se destacan:

A) Normativas, legislación y apoyos inadecuados

El Estado aparece como un actor clave con un rol tanto facilitador como obstaculizador del potencial de la asociatividad. Aunque se reconoce la importancia de programas de apoyo e impulso de la asociatividad y el cooperativismo desde el Estado, se percibe una brecha entre el objetivo de los programas y las realidades de las asociaciones y cooperativas. Por un lado, el modelo promovido desde las instituciones públicas se corresponde con un modelo muy comercial poco pertinente para la conciliación de otros objetivos y visiones más amplias del asociativismo. Así, se observan dificultades para integrar los diferentes valores culturales o modelos de producción alternativos con las dinámicas del sistema económico tradicional en las que se basan esos programas. Por otro lado, el apoyo del Estado aparece como discontinuo e insuficiente, concentrando los recursos en el impulso de formación de cooperativas, pero no logrando proveer el acompañamiento y apoyo necesarios para facilitar el correcto funcionamiento de la cooperativa tras su formalización, especialmente en ámbitos de gestión.

No obstante, el verdadero obstáculo lo constituye el conjunto de trabas administrativas, burocráticas y legislativas que constriñen y limitan las cooperativas. La falta de presencia de y conciencia sobre las cooperativas en la política pública lleva a la no consideración explícita de este modelo de organización y resulta, por tanto, en una discriminación implícita de cooperativas y asociaciones en los marcos normativos, que no se adaptan a sus realidades.

También se percibe como obstáculo el alto grado de sectorialidad y centralización del Estado para fomentar el potencial de la asociatividad que, por su naturaleza, puede contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes desde diferentes ámbitos integral y simultáneamente y desde la pertinencia territorial y local.

B. Falta de información, cultura cooperativa y confianza

La falta de cultura cooperativa, especialmente en un entorno en el que se promueve la competencia y el individualismo, deriva en un desconocimiento sobre el funcionamiento y el potencial de la asociatividad en todos los sectores y entre todos los actores. Esto se refleja en:

1. Desconfianza general e histórica por parte de la ciudadanía con respecto a la asociatividad por la promoción del individualismo desde la educación, la desarticulación de iniciativas tradicionales de acción colectiva y las experiencias negativas alrededor del establecimiento y posterior disolución de cooperativas que no han logrado materializar los beneficios inicialmente esperados ante los obstáculos.
2. Trabas en la vinculación de las cooperativas con numerosas instituciones y actores, especialmente con las instituciones financieras. Al no existir marcos regulatorios específicos, muchas cooperativas y asociaciones se mantienen en un vacío entre la empresa y el individuo, manteniéndose en una situación de difícil acceso a servicios financieros y al financiamiento.
3. Dificultades para encontrar a profesionales especializados en el mundo cooperativo y con capacidad para administrar cooperativas.

Además de estos, aparecen otra serie de obstáculos menos específicos y relativos al sistema alimentario:

I. Reducción del acceso a recursos naturales de los que dependen los productores y, por ende, la asociatividad. Las dinámicas desiguales de acceso a recursos naturales entre diferentes actores, por un lado, y el cambio climático, por otro lado, están generando un deterioro del acceso de los pequeños productores a, específicamente, tierra y agua.

II. Desigualdad territorial con falta de acceso a oportunidades en los territorios rurales, destacando la importancia de la brecha digital.

III. Fuerte presencia de intermediarios en los canales de comercialización y las limitaciones de los canales cortos muy locales.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/2

Tema: Líneas de acción para impulsar sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes a través de la asociatividad

La claridad sobre el potencial del cooperativismo y la asociatividad para contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes junto con la identificación de los principales obstáculos que constriñen ese mismo potencial hace posible establecer una serie no exhaustiva de 10 medidas para impulsar ese potencial y mitigar algunos de los obstáculos.

1. Impulsar la articulación entre cooperativas en varios niveles y ámbitos. Primeramente, mediante la promoción y el establecimiento de cooperativas de segundo grado (cooperativas de cooperativas) para fortalecer capacidades y facilitar la comercialización y la capacidad de incidencia. En segundo lugar, a través del fomento de las cooperativas en todos los eslabones de la cadena productiva y su articulación para la agregación de valor y establecimiento de cadenas cooperativas. En tercer lugar, poniendo énfasis en la vinculación de organizaciones de productores y consumidores que integren los territorios urbanos y rurales.
2. Apoyar de manera integral a las cooperativas, más allá de la provisión de apoyo técnico productivo. Si bien el apoyo técnico a la producción y al establecimiento y formalización de cooperativas es importante, para garantizar su éxito y consolidación necesario proveerlas de acompañamiento en una amplia gama de ámbitos relacionados con la gestión y administración de la organización: financiación y finanzas, capacidades de negociación y comercialización, resolución de conflictos internos y fortalecimiento de la cohesión colectiva, entre otros. La gran diversidad de objetivos e identidades entre las asociaciones impone que los apoyos se diseñen y produzcan desde criterios de pertinencia y sensibilidad territoriales y culturales.
3. Fomentar la articulación con la academia, las universidades y los centros de conocimiento locales, fomentando la vinculación con el medio y la contribución a lo local e impulsando la formación de profesionales y la generación de conocimiento que aporten al mundo cooperativo y asociativo, así como a su visibilidad.
4. Impulsar los canales cortos de comercialización. Especialmente mediante 1) el establecimiento y fortalecimiento de canales de compras públicas a cooperativas y asociaciones locales, reduciendo intermediarios y 2) el establecimiento y escalamiento de mercados agroecológicos y campesinos en colaboración con los municipios.
5. Eliminar las barreras y obstáculos normativos que existen, adaptando la legislación a las realidades y necesidad de cooperativas y asociaciones, desde la intersectorialidad y atendiendo a su diversidad. Esto supone, entre otros, mejorar el acceso a créditos o fondos de desarrollo, la generación de incentivos a la producción local y la simplificación y facilitación de la contabilidad de las cooperativas.
6. Descentralizar el apoyo a las cooperativas y asociaciones y generar espacios para su participación en la toma de decisiones y, específicamente, en los planes de desarrollo regionales y comunales.
7. Involucrar al sector educativo para la promoción del valor cooperativo, de la confianza y de la acción colectiva en búsqueda del bien común desde la educación.
8. Diseminar y visibilizar ejemplos de negocios asociativos que hayan logrado consolidarse y promover el desarrollo con foco en los factos de éxito para fomentar el aprendizaje y la confianza en el potencial de las cooperativas y asociaciones.
9. Integrar el conocimiento indígena y/o campesino y generar un paradigma nuevo que responda a los atributos cooperativos de los pueblos originarios de economía circular y bien común.
10. Reducir la brecha digital, mejorando la conectividad en los territorios rurales.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- ✓ Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- ✓ Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

En el diálogo coexisten dos visiones que, si bien tienen puntos en común, reflejan diferentes percepciones sobre el cooperativismo y el modelo de desarrollo. Por un lado, se observa una visión de las cooperativas como entidad comercial con intereses principalmente económicos. Por otro lado, existen percepciones que le atribuyen a las cooperativas intereses, roles y funciones que trascienden lo meramente económico. Lo que en la primera visión pueden ser concebidas en algunos casos como externalidades positivas a la actividad económica cooperativa, presentan un rol fundamental y mucho más central en la segunda visión, de carácter más social y amplio.

La integración de objetivos no económicos, como la preservación de culturas y saberes tradicionales, la inclusión o la contribución al desarrollo general de los territorios, confiere a las cooperativas unas necesidades particulares y señalan la importancia de poder absorber la diversidad de objetivos e identidades de las cooperativas en los programas de apoyo al cooperativismo y la asociatividad. Aunque no haya aparecido explícitamente en el diálogo, avanzar hacia una concepción más amplia y diversa del cooperativismo y la asociatividad y el establecimiento de mecanismos de acompañamiento flexibles que se adecuen a sus necesidades, realidades y etapas de crecimiento y desarrollo puede constituir una estrategia interesante con el fin de impulsar el potencial de la asociatividad para contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes.

VÍAS DE ACCIÓN

	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
			Medio Ambiente y Clima

ARCHIVOS ADJUNTOS Y ENLACES RELEVANTES

ARCHIVOS ADJUNTOS

- **Sistematización de Resultados del Diálogo**
https://summitdialogues.org/wp-content/uploads/2021/07/Resultados_Dialogo_Asociatividad.pdf