

# FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

<b>FECHA DEL DIÁLOGO</b>	Viernes, 25 Junio 2021 15:00 GMT -05:00
<b>TÍTULO DEL DIÁLOGO</b>	Octavo Diálogo Nacional Cumbre de Sistemas Alimentarios: “Redes de Recursos Genéticos para una Alimentación Saludable, Justa y Sostenible”
<b>CONVOCADO POR</b>	Dr. Ruy López Ridaura, Convocante Nacional y Director del CENAPRECE
<b>PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO</b>	<a href="https://summitdialogues.org/es/dialogue/28415/">https://summitdialogues.org/es/dialogue/28415/</a>
<b>TIPO DE DIÁLOGO</b>	Estado miembro
<b>ENFOQUE GEOGRÁFICO</b>	México

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

# 1. PARTICIPACIÓN

## NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

158

## PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0 0-18

19 19-30

60 31-50

67 51-65

12 66-80

0 80+

## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

85 Hombre

72 Mujer

1 Prefiere no decirlo u Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

25 Agricultura/cultivos

3 Pesca y acuicultura

4 Ganadería

7 Agrosilvicultura

3 Medio ambiente y ecología

3 Comercio

31 Educación

Comunicación

Elaboración de alimentos

Comercio minorista de alimentos,  
mercados

Industria alimentaria

Servicios financieros

3 Atención médica

9 Nutrición

62 Gobierno nacional o local

Servicios públicos

Industria

8 Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

1 Pequeña/mediana empresa/artesano

Gran empresa nacional

Corporación multinacional

Pequeño agricultor

Agricultor mediano

Agricultor grande

8 ONG local

3 ONG internacional

Pueblos indígenas

66 Sector científico y académico

3 Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

7 Autoridad local

60 Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

4 Naciones Unidas

Institución financiera internacional

4 Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

2 Otro

## 2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

### ¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El diálogo se organizó por medio de una plataforma intersectorial existente llamada GISAMAC (Grupo Intersecretarial de Salud, Alimentación, Medio Ambiente y Competitividad). Éste tiene como misión transformar el sistema alimentario a fin de garantizar una alimentación saludable, justa y sostenible para la población mexicana. Dentro de esta plataforma el sentido de urgencia y compromiso está presente. También se reconoce la complejidad de los temas a trabajar, y la interdependencia entre sectores. Además este diálogo tuvo una participación relevante de la Dirección de Atención a Cambio Climático de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

### ¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

o Complementar la labor de los demás: El Diálogo contó con un equipo interdisciplinario e intersectorial de diez facilitadores. El equipo de facilitadores estuvo compuesto por funcionarios de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), el Instituto Nacional para los Pueblos Indígenas (INPI), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO). o Reconocer la complejidad: Dada la complejidad de los temas a discutir y del proceso de la Cumbre, el Convocante Nacional nombró a un secretariado técnico para que lo acompañe y asiste en este proceso. El secretariado técnico está compuesto por un equipo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), el Centro Nacional de Prevención de Enfermedades (CENAPRECE), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura en México (FAO), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia en México (UNICEF) y la Organización Panamericana de la Salud en México (OPS/OMS).

### ¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Es importante que el Convocante comunique a los participantes sobre la integración, de preferencia multisectorial, del equipo organizador y facilitador de los diálogos. Esto para mostrar la inclusividad del proceso. Además ha mostrado ser útil compartir los Principios de Acción de los Diálogos al inicio del evento, y al inicio de cada grupo de discusión.

# 3. MÉTODO

---

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

**¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?**

**Sí**

**No**

# 4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

## TEMA PRINCIPAL

El objetivo general del diálogo fue que los participantes propusieran mecanismos para la articulación desde los recursos genéticos, hasta la comercialización equitativa para una alimentación saludable y sostenible.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

## HALLAZGOS PRINCIPALES

El grupo coincidió en la necesidad de:

- Capacitaciones a productoras/es para garantizar su seguridad alimentaria.
- Impulsar el consumo en los mercados locales.
- Reducir las cadenas de transporte para lograr distribuciones justas.
- La articulación de la academia con los conocimientos tradicionales.
- Diseñar e implementar de un plan/proyecto nacional de recursos genéticos, que establezca directrices, un marco legal, y una visión a futuro en cuanto a los recursos que se fomentarán a nivel nacional.
- Destacar la agroecología como una respuesta para los sistemas de producción a todos los niveles.
- Trabajar por la aprobación de una ley del derecho a la alimentación adecuada, cuya función tiene que ser transformar nuestro sistema agroalimentario.

Barreras identificadas para el acceso a recursos genéticos:

- Falta de recursos para comprar las semillas de calidad.
- Desgaste de los suelos agrícolas.
- Falta de reservorios de semillas, por lo que cuando hay alta demanda escasean las semillas y se elevan los precios de venta.
- Uso de transgénicos.
- Contradicción en los paquetes productivos que se promovieron para el uso de semillas comerciales, no para que los productores conservaran las propias semillas.
- Paquetes tecnológicos que incluyen el glifosfato.
- Rentabilidad de la producción: mucha de la gente dejó de sembrar porque es más rentable trabajar en Estados Unidos de América como campesino que en su propio país.
- Dependencia externa de los productores para acceder a las semillas.
- Falta de extensionistas que apoyen a los pequeños y medianos productores principalmente en el uso de tecnología.
- Hay un abandono en el campo: la edad de los productores es de 50-65 años promedio.

Propuestas:

- Los problemas que se manifiestan a causa del cambio climático. Se mencionaron posibles soluciones: a) Promover la ciencia ciudadana, b) Educación ambiental y concientización sobre esos temas, c) Incentivar y apoyar los proyectos que conserven y protejan la biodiversidad.
- Crear fondos de semillas para conservar las semillas de manera local.
- Capacitación técnica para ampliar la conservación y vida de las semillas de manera sustentable.
- Enfocar los programas públicos al productor comunitario y familiar para mejorar el material genético, para que la semilla se produzca sea de alta calidad, que sean ellos los suministradores de material genético.
- Reducir los costos de los traslados mediante la producción local de los alimentos.
- Talleres para revivir los procesos tradicionales de cultivo, y conservación de semillas.
- Reconocer los derechos a los campesinos e indígenas a los recursos y al territorio mismo, así como en el acceso a las semillas.
- Combatir el monopolio sobre la producción de semillas mejoradas por la industria e impulsar la producción de semillas locales.
- Fomentar programas de mejoramiento y democratizar acceso a semillas, siempre y cuando éstas sean de calidad, en términos de adaptación en tipos de suelos y que esté contextualizado en un desarrollo rural sustentable para una mejora de la población rural.
- Articular y ejecutar la Ley Federal de Protección de Maíz Nativo, así como establecer un programa nacional de producción de semillas en manos campesinas que considere necesidades y producción regional, bajo un marco alimentario nutricional.
- Desarrollo de empresas rurales y locales que sean incluyentes y equitativas, sirviendo como plataformas para que las propias comunidades puedan empoderarse a sí mismas.
- Producción regionalizada y que existan estudios para retomar conocimientos tradicionales locales más adecuados para cada zona, promocionando productos para su comercialización, sin que exista un privilegio global con ciertos granos.
- Vínculo de los sistemas de compras públicas con productores locales.

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/4

### 1. Verduras y frutas

¿Qué barreras identifican para el acceso de semillas de verduras, frutas y hongos?

- Estigmas sobre los quelites, u otras verduras y legumbres, consideradas como alimento para gente de escasos recursos.
- Falta de disponibilidad de semillas de calidad y altos costos de las mismas.
- Falta de incorporación de frutas y verduras en los desayunos escolares.
- Cambio climático.
- Falta de difusión de las propiedades nutrimentales de las frutas y verduras.
- Gastos de transporte que aumentan los precios de frutas y verduras.
- Brechas de acceso por precio y accesibilidad.
- La inseguridad, como el narcotráfico, es una gran barrera para la producción de alimentos, y por lo tanto afecta el acceso a semillas, frutas y verduras.
- No hay promoción por parte del Estado para impulsar la producción agroecológica.
- No hay un conocimiento integrado de cuáles son las variantes que pueden ser cultivadas, por lo que se requiere identificar, caracterizar y registrar las variantes biológicas locales.

¿Cómo articular la producción de verduras, frutas y hongos desde la semilla hasta su acceso justo?

- Crear redes de trabajo involucrando a todos los actores de la cadena de valor.
- Valorar a los poseedores de conocimientos tradicionales.
- Empoderamiento de la mujer, cultural y académicamente, que sea sucesora en los títulos de propiedad. Incluir a Secretaría de Bienestar para ver los mecanismos.
- Articulación de los agricultores y sus familias en las cadenas agro industriales.
- Transferencia de tecnología, capacitación para articular la producción.
- Censo de población de los cultivantes de hongos.
- Cadenas cortas y precios justos para los productores.
- Programas de apoyo para los pequeños productores y productoras, que en casi todos los casos son independientes y no tienen muchos recursos.
- Información dirigida a los consumidores, para que valoren los productos y el esfuerzo que se pone en cada uno de ellos.
- Desarrollar mercado de orgánicos, canastas de semillas para acercar las variedades a más productores.
- Incentivar redes de producción justa y equitativa.
- Ayudar a proporcionar una adecuada infraestructura, como cuartos fríos, transporte, carreteras, trenes, etc.

¿Cómo producir eficientemente, de manera sostenible y saludable, verduras, frutas y hongos para las demandas de la creciente población?

- Sistemas de producción diversificados.
- Impulso y producción de insumos, incorporación de desperdicios en compostas.
- Optimizar el conocimiento científico, tecnológico y de investigación que ya existe.
- Aprender a comer alimentos locales y estacionales.
- Incentivar la producción familiar.
- Atender las problemáticas ambientales como la de los monocultivos.
- Es necesario tener una perspectiva del cambio climático así como gestionar los riesgos que existen en las producciones.
- Atender las emergencias y crear planes estratégicos para evitar colapsos y crisis en las producciones.
- Aprobación la Ley de Variedades Vegetales para garantizar el derecho de los obtentores.
- Programas de apoyo económico para transformar los cultivos sustentablemente.
- Importancia de considerar infraestructura adecuada para la trasportación de alimentos, ya que no contar con una eficiente cadena de frío provoca pérdidas enormes.

¿Cómo incluir verduras, frutas y hongos para una dieta diversa y saludable en población que vive en zonas marginadas con recursos naturales limitados?

- Equipar a las comunidades para la conservación de alimentos.
- Fomentar los huertos de traspatio.
- Fomentar la diversificación alimenticia con base en los productos regionales, usos y costumbres.
- Incluir la producción de alimentos locales.
- Otorgar servicios básicos como agua potable y acceso a la electricidad.
- Campañas de nutrición en donde se integre todo el conocimiento académico y tradicional.
- Reducción de productos procesados, ya que existe una competencia desleal por parte de quienes producen éstos.
- Sobre las tiendas de Diconsa, que se deberían establecer más estrategias para ampliar el catálogo de productos por productos saludables, para ello se necesita mejorar las logísticas, y fomentar el consumo de alimentos y productos saludables.
- Investigación sobre hongos

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/4

### 2. Leguminosas, granos y oleaginosas

¿Qué barreras identifican para el acceso de semillas de leguminosas, granos y oleaginosas?

- No hay recursos para comprar las semillas, pues tienen un alto costo.
- La semilla criolla en muchos lugares ha desaparecido.
- El uso de semillas híbridas que desgastan los suelos.
- Falta de capacitación técnica para ampliar la vida de las semillas sustentablemente.
- La ley protege las semillas certificadas y se debe legislar por el derecho al productor que pueda producir semillas.
- Existe dependencia externa de los productores ya que usan semillas de Monsanto.
- Las semillas nativas se han ido desplazando. Los productores se adaptaron a los paquetes tecnológicos y es un reto volver a la producción anterior.
- Poco interés gubernamental para apoyar a los productores de escasos recursos.
- Se requiere apoyo técnico. Hay mucha curiosidad de los campesinos por conocer nuevas variedades.
- Acceso restringido al crédito.
- Proceso productivo monopolizado por grandes empresas.

¿Cómo articular la producción de leguminosas, granos y oleaginosas desde la semilla hasta su acceso justo?

- Fomentando la producción y consumo local, para reducir los costos.
- Impulsando los mercados locales de producción agroecológica.
- Diseñando zonas de cultivo, tratar de incentivar a los campesinos a regresar a sembrar.
- Diseñando un programa para reaprender la producción a nivel regional
- Teniendo un acercamiento con las comunidades, a fin de rescatar el conocimiento tradicional, empoderar comunidades rurales, ser guardianes de semillas, crear sinergias con empresas y productores y centros de investigación para acompañar los procesos de producción.
- Hacer alianzas para el financiamiento y crédito.
- Políticas públicas diferenciadas por tipo de productor: gran escala, mediana escala y pequeña escala.
- Valorar la gastronomía mexicana, a través de ferias de gastronómicas

¿Cómo producir eficientemente, de manera sostenible y saludable, leguminosas, granos y oleaginosas para las demandas de la creciente población?

- Reactivar la PRONASE (Productora Nacional de Semillas), pues las semillas están acaparadas por las empresas que trabajan agroquímicos y transgénicos.
- Conservación de las semillas nativas y de producción local.
- Para contrarrestar la influencia de los transgénicos, se han hecho propuestas de modelos alternativos para evitar su uso ya que son semillas acondicionadas o adictas al uso de agroquímicos. Entre otros problemas, se requiere trabajar en los paquetes tecnológicos que incluyen el glifosato y transformarlos a una visión agroecológica.
- La agroecología es una respuesta. El verdadero conocimiento está en los campesinos y todo debe sancionarse bajo el protocolo de Nagoya.
- Diversificación de cultivos y consumo.
- Apoyar a productores de autoconsumo que requieren semilla.
- Crear talleres para trabajar con el productor para hacer un cultivo más sustentable en todo el ciclo.
- Cuidar la producción postcosecha. No sólo es producir más sino considerar que hay muchos desperdicios.
- Hacer uso eficiente de agua.
- Campañas de sensibilización de la población creciente, es importante que se dé a conocer de dónde viene los alimentos.
- Apostar por la recuperación de los suelos y la biodiversidad, con un plan nacional para recuperación y regeneración de suelos agrícolas, así como de la propiedad genética de las semillas. No se necesita abrir más tierras para el cultivo, el problema es la falta de acceso para mejorar la producción y comercialización.
- Que los programas de gobierno se alineen.

¿Cómo incluir leguminosas, granos y oleaginosas para una dieta diversa y saludable en población que vive en zonas marginadas con recursos naturales limitados?

- Ligar la política nacional de compras públicas a la de salud, para que instituciones como SEGALMEX incluyan productos locales y diversos.
- Con campañas de difusión y en las escuelas fortalecer su consumo.
- Rescatar el consumo y la producción de la tortilla.
- Rescatar la diversidad de maíces nativos, utilizar la biodiversidad y procesos de elaboración adecuados, principalmente en la tortilla pero también para otros derivados.
- Redes de articulación de mercados regionales.

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 3/4

### 3. Recursos genéticos acuícolas, pesqueros e invertebrados

¿Qué barreras identifican para el acceso a recursos genéticos acuícolas y pesqueros?

- La barrera principal es la poca accesibilidad a recursos genéticos acuícolas. La mayoría de los que se consiguen son de mala calidad y generan mucha merma y productos inutilizables.
- Falta de agencias certificadoras.
- Falta de recursos humanos que tengan por objetivo la investigación para el mejoramiento de los recursos genéticos locales.
- Falta de un marco legislativo que obligue a los productores/laboratorios de recursos genéticos a certificarse con medidas estrictas para poner al alcance recursos de calidad.

¿Cómo abordar la producción y consumo de insectos comestibles?

- El país tiene la ventaja y desventaja de que en algunas regiones existe la cultura de consumo de insectos. No obstante, si se plantea como parte constitutiva del plan alimentario nacional, es necesario llevar a cabo campañas a nivel nacional que fomenten su consumo.
- La producción de insectos no se ha desarrollado lo suficiente como para producir en magnitudes comerciales. Por ello, es muy caro y se consume poco.
- Si se desarrollan los insectos como recurso genético alimentario, es necesario hacerlo a nivel regional, aprovechando las zonas de consumo y evitando introducir nuevas especies en regiones en las que pueden ser dañinas para el entorno.

¿Cómo articular los recursos genéticos acuícolas y pesqueros desde su producción hasta su acceso justo?

- Fomentando el extensionismo para impulsar que las nuevas tecnologías, capacitaciones y nuevos conocimientos se compartan y acompañen directamente a los productores.
- Diseñando e implementando un programa/ plan nacional de recursos genéticos, cuyos lineamientos estén encaminados hacia un fin ulterior en función de objetivos a corto, mediano y largo plazo. Este plan necesita tomar en cuenta los recursos genéticos locales, los recursos genéticos externos que forman parte del alimento común del mexicano, y los recursos genéticos que se exportan y representan un ingreso para muchos productores. A partir de este plan, los diferentes actores y agentes podrán seguir una línea establecida.

¿Cómo producir eficientemente, de manera sostenible y saludable, productos acuícolas y pesqueros para las demandas de la creciente población?

- Haciendo que las capacitaciones y conocimiento lleguen a los productores, no se queden sólo en la academia.
- Fomentando el consumo de organismos no depredadores y que tengan poco impacto o bien un impacto positivo en el entorno, como es el caso de los moluscos y las algas.
- Tomando en cuenta el contexto climático que existirá en el futuro a causa del cambio climático.
- Pagando justamente las producciones que respetan el medio ambiente, de lo contrario siempre se optará por producir de manera no sustentable. Precio justo a buenos productores.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 4/4

### 4. Recursos pecuarios

¿Qué barreras identifican para el acceso a la carne y otros productos pecuarios?

- El ingreso económico de las personas limita su poder adquisitivo.
- Oleada de veganismo, en contra de todo producto animal.
- El costo de producción es caro, así como acceso al agua y alimentos como el forraje.
- Para los genotipos industriales se requiere la importación de ingredientes.
- La población prefiere adquirir sus productos en tiendas de supermercado, hay una creciente indiferencia por los productos elaborados artesanalmente.

¿Cómo articular la producción de carne y otros productos pecuarios desde su producción hasta su acceso justo?

- Apoyando los mercados locales y regionales.
- Integrando el sistema de producción de carne, para disminuir la presencia de intermediarios.
- Buscando que la producción no sea extensiva e intensiva para cubrir la demanda a corto plazo. Necesita ser sustentable como los sistemas silvopastoriles.
- Promoviendo la participación de los actores locales en la distribución de los productos.
- Creando segmentos de mercados regionales, para articular la producción y comercialización a nivel regional.

¿Cómo asegurar la cacería sostenible en comunidades rurales?

- Aprovechando la creación de las Unidades para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre (UMAs), y apoyando la organización de los productores para obtener autorizaciones.
- SEMARNAT juega un papel fundamental en la cacería comercial con animales de mucho valor, donde se hace el conteo de cuáles están en exceso, existen cintillos que se venden para cazadores profesionales en el país.
- Impulsando un proceso educativo en las comunidades para que se hagan los proyectos de manera adecuada.
- Fomentando ranchos para la cacería, como en Tamaulipas, Sonora, y Nuevo León. Al estar reguladas por UMAs y SEMARNAT se asegura que no exista un abuso.
- Se propone que en áreas rurales se implementen programas para el manejo, producción y reproducción de animales de traspatio para consumo humano y así obtener los nutrientes de origen animal, esto sumado con una educación en temas ambientales.

¿Cómo producir eficientemente, de manera sostenible y saludable, carne y otros productos pecuarios para las demandas de la creciente población?

- Promoviendo la ganadería de traspatio y el empleo de animales criollos.
- Revisando la normatividad para mejorar las condiciones de competencia de los productores artesanales.
- Evitando especies invasoras, y buscando sistemas integrados para que los residuos puedan ser iniciadores de otra producción y sustentabilidad.
- La organización de los productores es vital, para poder formar grupos de trabajo y abatir los costos. Así se puede entrar a economías de escala. La atomización aumenta los costos, el 78% de los productores tiene menos de 35 unidades de animal.
- Integrando el trabajo de las diversas dependencias (Salud, Economía, Agricultura, etc;) para promover la salud en general y aprovechar la tecnología que se está generando como resultado de los trabajos de investigación.
- Empleando los empadres cortos en animales ya que es una tecnología que se ha desaprovechado y muy poco se utiliza.
- Fomentando el extensionismo rural desde los diferentes niveles de gobierno para promover la tecnología en la producción pecuaria. Las universidades no son suficientes para realizar las acciones de extensionismo que se requieren en el país.
- Definiendo el término eficiencia ¿es una mayor producción con un menor costo? o ¿es producción con menor impacto ambiental?

¿Cómo incluir el consumo de carne y otros productos pecuarios para una dieta diversa y saludable en población que vive en zonas marginadas con recursos naturales limitados?

- Promover la ganadería de traspatio en diferentes especies.
- Promover el consumo de productos de origen animal "alternativos" como el conejo y las codornices.
- Incorporar lombricultura al traspatio. Así, se puede crear un ecosistema que crea proteína para gallinas y asegura el abastecimiento de carne y huevo.
- Promover una ganadería diversificada, apoyo técnico en la conservación.
- Generar mecanismos de comercialización local.
- Recurrir al consumo de insectos.

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

## ÁREAS DE DIVERGENCIA

•Se comentó que una crítica de esta Cumbre es de favorecer la idea de producir con tecnología y mucha maquinaria para atender las demandas de la población, cuando no debería de ser así.

•Hubo divergencia al intentar señalar las causas de que el consumo de insectos no sea una práctica ampliamente difundida por la nación. Unos señalaron que la razón de ello es cultural, es decir, que no existe el hábito y la costumbre de consumir insectos. Otros, por otro lado, señalaron que es debido a su alto precio en el mercado, el cual se debe a la falta de desarrollo e investigación para producir a niveles comerciales.

•Se presentó un disenso sobre la repercusión ambiental, específicamente en el alto consumo de agua que se utiliza en la producción de carne de bovino. Dejando entrever que sí se puede presentar esta repercusión al ambiente sobre todo por parte de los grandes productores.

•Algunas personas estuvieron de acuerdo en bloquear el acceso de productos para que la comida chatarra no pueda ser vendida en ciertas zonas. Sobre esta opinión hubo polémicas y un pequeño debate. Otras personas pensaban que todos y todas tenemos derecho a adquirir un producto y eso no era una buena idea, pero lo que sí se podía hacer, era asegurar y proteger la soberanía alimentaria para que la compra de esos productos se viera reducida.

•Sobre el etiquetado también hubo algunas opiniones en contra y a favor, para algunos participantes es un gran comienzo, pero para algunos hace falta un reforzamiento de esta campaña, acompañado de asesorías e información que se pueda difundir acerca de lo que realmente causan esos productos.

•Aunque no hubo conflicto, sí hubo disenso sobre la necesidad de invertir en ciencia y tecnología a fin de crear organismos resistentes al cambio climático y, por otro lado, hubo comentarios en contra ya que consideran que la privatización del alimento por empresas como Monsanto y Bayer (líderes en semillas modificadas) pone en riesgo la autosuficiencia alimentaria.

•Sobre la operación de las tiendas de Diconsa, hubo disenso sobre si pertenecen o no a la comunidad, por lo que se argumentó que pueden incluir más productos en su catálogo sin la aprobación de la comunidad.

### VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación	✓	Datos y evidencia
	Derechos humanos		Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima