

# FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Martes, 13 Julio 2021 18:00 GMT +02:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Nutre tu Optimismo II
CONVOCADO POR	Soroptimist International Costa del Sol - Daphne Theunissen
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	<a href="https://summitdialogues.org/es/dialogue/28667/">https://summitdialogues.org/es/dialogue/28667/</a>
TIPO DE DIÁLOGO	Independiente
ENFOQUE GEOGRÁFICO	España

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

# 1. PARTICIPACIÓN

## NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

23

## PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

4 0-18      2 19-30      7 31-50      5 51-65      5 66-80      0 80+

## PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

7 Hombre      16 Mujer      Prefiere no decirlo u Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

1 Agricultura/cultivos	6 Educación	2 Atención médica
1 Pesca y acuicultura	1 Comunicación	Nutrición
1 Ganadería	Elaboración de alimentos	2 Gobierno nacional o local
Agrosilvicultura	Comercio minorista de alimentos, mercados	Servicios públicos
5 Medio ambiente y ecología	2 Industria alimentaria	Industria
Comercio	Servicios financieros	3 Otro

## NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

5 Pequeña/mediana empresa/artesano	3 Trabajadores y sindicatos
Gran empresa nacional	Parlamentario
Corporación multinacional	2 Autoridad local
Pequeño agricultor	Institución gubernamental y nacional
Agricultor mediano	Comunidad económica regional
Agricultor grande	Naciones Unidas
1 ONG local	Institución financiera internacional
3 ONG internacional	5 Fundación privada / Asociación / Alianza
Pueblos indígenas	Grupo de consumidores
2 Sector científico y académico	2 Otro

## 2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

### ¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El pasado 29 de mayo se celebró el primer diálogo "Nutre tu Optimismo". Previamente todas las organizadoras fueron informadas acerca de los principios de actuación y, así mismo, se les pidió que tuvieran muy presente toda la información relativa al Diálogo del Sistema alimentario compartida en redes sociales. La mayoría de las organizadoras de este diálogo son socias de Soroptimist International Costa del Sol. Al ser un grupo diverso de ocho personas de entre 18 - 74 años y con cuatro nacionalidades y orígenes diferentes, automáticamente y de manera natural, se generó una amplia red de contactos que sirvió para invitar a nuevos participantes para el segundo diálogo. El segundo diálogo tuvo lugar el pasado 13 de julio, se presentó un breve video de introducción elaborado por una de nuestras participantes. Este sintetiza todos los problemas resaltados durante el primer diálogo y refleja con claridad la complejidad del sistema alimentario, así como la urgencia de actuar. El video está disponible a través del canal de YouTube de Soroptimist International Costa del Sol, enlace <https://youtu.be/HR9wggMWQ2Q> Cabe mencionar algunas de las dificultades con la que nos encontramos, como el rechazo de ciertas organizaciones a participar en estos diálogos alegando que la United Nations Forum on Sustainability Standards (UNFSS) no se está construyendo sobre el legado de las anteriores cumbres mundiales sobre la alimentación: "Vemos cómo en lugar de aprovechar las experiencias innovadoras de gobernanza que ofrece el sistema de las Naciones Unidas, la asociación entre la ONU y el Foro Económico Mundial (FEM) está ayudando a establecer el 'capitalismo de las partes interesadas' como modelo de gobernanza para todo el planeta". El éxito de nuestro diálogo se materializará en un futuro muy próximo ya que nuestro objetivo es arrancar con la primera acción en nuestro sistema alimentario local antes de que se lleve a cabo la Cumbre sobre la alimentación en Nueva York.

### ¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

Para reflejar aspectos específicos de los Principios contamos con una ponente principal experta en biodiversidad y protección marina, la directora del Aula del Mar de Málaga. Explicó en su intervención la necesidad de cuidar la naturaleza no solo en la tierra sino también en los mares y océanos ya que si seguimos rompiendo el equilibrio de la naturaleza todos viviremos consecuencias devastadoras. Así mismo, también se abordó las consecuencias de la contaminación del agua con los plásticos, micro plásticos y metales. Al finalizar el diálogo nuestro curador invitó a todos los participantes a mantenerse en contacto y apoyarnos en el desarrollando de nuestras propias acciones locales. Actualmente estamos trabajando juntos gracias a la gran red de personas construida fruto de los diálogos independientes, por ejemplo, estamos llevando a cabo los objetivos del proyecto "Pueblo Acogedor": crear vínculos entre la población rural y la población urbana, conocernos y aprender los unos de los otros. Hemos recibido 5.840€ del fondo de acción de la Federación Europea de Soroptimist Internacional\*, esto nos dará un buen comienzo para pasar a la acción y cumplir objetivos. (\*) Soroptimist International es una organización no gubernamental (ONG) con estatus consultorio en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). Las Soroptimistas trabajan hacia los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, apoyando o desarrollando proyectos para alcanzar nuestro objetivo principal: mejorar la condición de vida de mujeres y niñas.

### ¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Cualquier persona que no esté muy involucrada en el mundo y la jerga de las Naciones Unidas y, cuyo primer idioma no es el inglés o español, leer y comprender los Principios de Actuación es una tarea algo complicada que conlleva tiempo y mucha atención. Como grupo de organizadores bastante motivados nos tomamos, con mucho gusto, el tiempo necesario para respaldar el significado de los Principios y tratamos de reformular el texto para hacerlo más accesible a nuestros participantes. Sentimos que la redacción actual podría alejar a las personas ya que los textos no terminan de conectar.

# 3. MÉTODO

---

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

**¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?**

Sí

No

# 4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

## TEMA PRINCIPAL

El diálogo “Nutre tu Optimismo” se centró en los patrones de consumo actuales y en el cambio por unos modelos más sostenibles, enfocados en los retos y oportunidades que se presentan en la provincia de Málaga, Andalucía.

Se reflexionó sobre las posibles acciones que podríamos llevar a cabo para que dicha transformación sostenible sea una realidad en nuestras localidades.

Para poder realizar cualquier tipo de cambio, primero, necesitamos ser conscientes de los problemas urgentes que hay en el sistema alimentario de nuestra vecindad. Por ello, nos vimos en la necesidad de contar con el conocimiento de nuestros expertos locales para identificar las dificultades y apoyarnos en el desarrollo de acciones.

¿Cómo podemos motivar a los consumidores, a la industria y a los responsables políticos a realizar un cambio en la forma de consumo alimentario? Para responder a esta pregunta empezamos enfocándonos en la sobreexplotación de los recursos naturales y poniendo especial foco en los riesgos que nuestro consumo actual tiene para la salud de los niños y niñas.

### VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                                     |                                     |                                     |                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Finanzas                            | <input type="checkbox"/>            | Políticas              |
| <input type="checkbox"/>            | Innovación                          | <input type="checkbox"/>            | Datos y evidencia      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Derechos humanos                    | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernanza             |
| <input type="checkbox"/>            | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/>            | Compensaciones         |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | Medio Ambiente y Clima |

## HALLAZGOS PRINCIPALES

Es importante reconocer la abrumadora complejidad del sistema alimentario, como dijo uno de nuestros participantes: “Es como una montaña en la que no puedo ver cómo marcar la diferencia, especialmente con la oposición que recibimos de esta sociedad motivada por el dinero”.

Sin embargo, vemos que hay mucho optimismo. Mientras nos damos cuenta de que necesitaremos mucho coraje, fuerza y motivación para cambiar el sistema alimentario, también sabemos que necesitamos más conocimiento sobre el proceso de elaboración de los alimentos y de cada paso que este ha tenido que dar antes de llegar a nuestro plato.

El poder del consumidor está sobreestimado, veamos por qué:

- La industria del marketing utiliza incontroladamente estrategias de “lavado verde”, lo que hace que sea muy difícil identificar verdaderos alimentos saludables.
- La información en las etiquetas es demasiado difícil de leer y entender para cualquier persona. Especialmente para aquellas con enfermedades como la diabetes es bastante complicado encontrar alimentos sin azúcares ocultos.
- La abundancia de alimentos disponibles en los supermercados significa que no estamos respetando el ritmo natural de los alimentos, así como de los recursos naturales que han sido empleados para su producción y distribución.
- Convivir con el mundo de la comida rápida y prefabricadas es difícil de resistir.
- Cuando vamos a un restaurante, ¿cómo saber qué ingredientes están usando?
- Muchas personas llevan una vida cargada de estrés. La difícil conciliación entre el trabajo, los hijos y la vida social no permite a las personas tomarse el tiempo necesario para ir de compras y tomar decisiones conscientes, verificando de dónde proviene el producto. A menudo compran alimentos prefabricados que están etiquetados como saludables y que pueden ser preparados en poco tiempo.
- A pesar de que la pandemia de la COVID-19 ha influido en la manera que tenemos de comprar, optando por los mercados que quedan más cerca de casa, no hemos cambiado los hábitos alimenticios, pues el estilo de vida y el tiempo limitado dificultan el cambio.

El mundo en el que vivimos se basa en un sistema de generación de dinero, este círculo vicioso hace que la producción de alimentos sea lo más barata posible para poder lograr el máximo beneficio, sin sumar los costos de salud, la reducción de la calidad de vida y los costos del cambio climático.

**PRODUCCIÓN ALIMENTARIA:**

- Los peces producidos en piscifactorías, tratados con hormonas y antibióticos como la panga, tienen efectos secundarios para nuestra salud.
- Los pescadores tradicionales están siendo expulsados por las grandes empresas pesqueras, lo que no es sostenible es rentable para sus bolsillos.
- El almacenamiento de alimentos frescos, a veces durante años, antes de que se vendan en la tienda pierden valor nutritivo.
- Algunos “bio productos” no respetan la vida de los animales, un ejemplo son las vidas marinas atrapadas en las redes de grandes buques que mueren por nada, ni si quiera para el consumo. También la producción de carne en macro granjas supone un potencial riesgo para la salud de las personas y la de los propios animales que como consecuencia son sacrificados a gran escala.
- Métodos de producción para hacer que los alimentos duren más o tengan mejor sabor, como agregar potenciadores del sabor.
- La mayoría de los productores ecológicos de la provincia de Málaga son microempresas con una producción limitada. Aunque reciben el apoyo de las autoridades locales, les cuesta adaptarse a los nuevos canales de promoción, tecnología y distribución. Raramente los productos llegan a las grandes superficies.

**DERECHOS HUMANOS Y ANIMALES**

- El pescador artesanal que trabaja de manera que protege el medio ambiente, que utiliza métodos de pesca menos agresivos y que no sobrepesca tiene derecho a un salario digno.
- Mejorar las condiciones de vida de los animales y evitar las macro granjas.
- Alertar de que la mayoría de los lobbies cárnicos manipulan las decisiones del mercado para su propio beneficio.

**MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO**

- Reducir el material de embalaje y el desperdicio de alimentos, reciclar siempre que sea posible.
- Enfocarnos en los productos locales, ecológicos y de kilómetro 0.
- Reducir el consumo de carne y volver a la dieta mediterránea.
- El calentamiento global está causando problemas en todos los países del mundo, el cambio climático no está permitiendo a poblaciones locales a cultivar sus propios alimentos y como consecuencia tienen que abandonar sus tierras, sus hogares e incluso su país.

No vivimos solos en el mundo, todos estamos conectados de muchas formas y lo que ocurre en otros países tarde o temprano terminará afectando al nuestro. Juntos podemos influenciar si dejamos de comprar en comercios insostenibles con el medio ambiente y con nuestra salud.

¿Es correcto comprar nuestro pescado a las grandes empresas cuya forma de trabajar es mala para el ecosistema y que no paga dignamente a sus trabajadores?

Los responsables políticos deben fomentar la soberanía alimentaria, los recursos naturales para la población local y detener el capital extranjero que se apodera y explota la tierra. En este momento las autoridades de los cinco continentes se inclinan ante el dinero y el poder de las grandes internacionales.

## VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
✓	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

## PALABRAS CLAVE

	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación		Datos y evidencia
✓	Derechos humanos	✓	Gobernanza
	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/4

¿Hay luz al final del túnel? Escuchamos historias que tienen mucho sentido: cómo podemos cambiar el chip y crear una transformación hacia alimentos nutritivos que han sido producidos localmente y sin sufrimiento animal.

### CONCIENCIACIÓN

- La pandemia del Coronavirus 19 nos ha hecho conscientes de la urgente necesidad de cambiar los métodos de producción alimentario y de acortar las líneas de distribución. Necesitamos tomarnos un tiempo para volver a las viejas costumbres como sentarnos juntos a la mesa a comer.
  - Los animales están siendo sacrificados para alimentarnos, necesitamos volver a aprender a apreciar la comida como hacen los pueblos indígenas, comer menos carne asegurándose de ingerir suficientes proteínas de las verduras.
  - Los alimentos producidos ecológicamente son más nutritivos y mejores para el medio ambiente, aunque el suelo ya no sea tan rico como lo era hace 50 años, las frutas y verduras no son tan sabrosas y nutritivas.
  - ¿Qué tal si encontramos nuevos o viejos héroes de la comida como Popeye el Marino quien fomentó que los niños comieran espinacas?
  - Comer alimentos procesados puede conducir a la obesidad y no hace que las personas se sientan bien ni se vean bien.
- ¿Somos conscientes de la influencia que tiene en nuestro cuerpo los venenos ocultos en los "alimentos"?
- Tener en cuenta que los planes para cambiar el entorno toman tiempo y avanzan con lentitud, hay que mantenerse positivo, aunque no vea el resultado de un día para otro.
  - Es importante crear conciencia sobre lo que pasa con los residuos una vez son llevados a los contenedores, el impacto ambiental que tienen, qué se recicla y qué no. ¿Cómo podemos reducir nuestros propios desechos?
  - Sensibilizar sobre el medio ambiente, la necesidad de cambiar para que más gente se levante y presione a las autoridades para que hagan cambios.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/4

### EDUCACIÓN

- Aprender a preparar alimentos frescos de temporada y comprender que es importante respetar y conectar con el ritmo natural de la vida, entender que las frutas y verduras necesitan tiempo para madurar, debemos cultivar paciencia. Esto tiene que ser enseñado desde una edad temprana para asegurar un cambio en nuestro sistema alimentario y hacerlo más saludable para el planeta y los seres vivos.
- Conocimiento sobre alimentos saludables, los beneficios de los alimentos producidos local y ecológicamente.
- Estar informado sobre el desperdicio de alimentos que generan las multinacionales, cuyos intereses radican en los accionistas que exigen más ganancias mientras no les interesa proteger el medio ambiente. Por ejemplo, en la industria pesquera se desperdicia pescado si este no les supone suficiente valor económico, por lo cual se tiran montones de productos pesqueros que nunca llegan a ser consumidos. Además, estos grandes buques contaminan las aguas.
- Preparar comida saludable en lugar de calentar una comida prefabricada
- Enseñar a las familias y a través de las escuelas la importancia de separar los desechos de la manera correcta y reciclarlos cuando sea posible.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 3/4

### ACCIÓN

- Necesitamos que los responsables políticos apoyen el movimiento del sistema alimentario sostenible mediante la financiación de campañas de sensibilización.
- Comenzando con pasos pequeños y haciendo un cambio en la mente de nuestros hijos lograremos la transformación, siempre con respeto mutuo y siendo positivos.
- Apoyar las acciones locales que ya se están llevando a cabo, como los planes educativos para una alimentación sana y sostenible organizados por Cruz Roja que, en estos momentos, está elaborando un mapa de los huertos urbanos / eco sociales de la provincia de Málaga.
- Falta más promoción y difusión de los productos ecológicos, habría que buscar nuevas formas, como estando presentes en pequeños espacios en las televisiones locales.
- Líneas de distribución cortas: apoyar a empresas como Sabor a Málaga, que promocionan productos locales. Apoyar también a los huertos familiares sostenibles locales donde se producen frutas y verduras. Incrementar el número de mercados locales donde se venden productos saludables de la zona.
- Las rutas de tapas locales o similares podrían llegar a la población local.
- Organizar campañas en la calle para informar a las personas sobre cómo reciclar y cómo hacerlo correctamente.
- Organizar más diálogos sobre el sistema alimentario y asegurarnos de incluir a personas de todas las generaciones, especialmente niños y adultos jóvenes, que aprendan de sus ideas y su manera de describir el mundo. Necesitamos trabajar juntos, analizando y resolviendo los problemas de nuestra alimentación que impactan a todos los seres vivos de este planeta.
- Etiquetas de alimentos, el texto debe ser más grande, para que se pueda leer sin ponerse gafas, se pueden agregar colores y formas para que la información sea más clara.

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| □ Finanzas                            | ✓ Políticas              |
| ✓ Innovación                          | □ Datos y evidencia      |
| ✓ Derechos humanos                    | ✓ Gobernanza             |
| ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes | □ Compensaciones         |
|                                       | ✓ Medio Ambiente y Clima |

## CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 4/4

### POLÍTICA

- Política contra el lavado verde o “Green Washing” el responsable de engañar a los consumidores conscientes del cambio necesario, pero que caen en las trampas de los engañosos colores verdes y palabras de moda como “eco”, “bio” ...entre otros.
- Crear espacios para huertos urbanos y huertos verticales ya que favorecen el autoabastecimiento, además, los vecinos aprenderían a cultivar y conocer mejor su alimentación, esto beneficiaría tanto a niños como a adultos. Importante: los huertos urbanos deben estar integrados en la naturaleza y el ecosistema de la zona.
- Los mercadillos locales favorecen circuitos cortos de distribución
- Apoyar campañas de educación ambiental a centros escolares sobre alimentación sostenible y las tres “R” (Reducir, Reutilizar y Reciclar)
- Hacer que los productos ecológicos sean más accesibles para las personas con escasos recursos económicos.
- Hacer que las etiquetas legibles sean obligatorias, nuestra salud depende de ello

### VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- ✓ Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

## ÁREAS DE DIVERGENCIA

Dependiendo de los antecedentes, de la propia experiencia y de sus perspectivas de futuro, los participantes tuvieron miradas distintas respecto al Sistema Alimentario. Los participantes que están involucrados activamente en el sistema alimentario se sienten con mayor capacidad de influencia y por lo tanto se mantienen optimistas.

Otro tema de divergencia fueron los monocultivos, sistema de producción agrícola que consiste en dedicar toda la tierra disponible al cultivo de una sola especie vegetal. Mientras la mayoría de los ponentes pensaron que los monocultivos serían un problema serio de cara al futuro, uno de los participantes (el que tenía mucha más experiencia en el campo de conservación) dijo que los monocultivos tenderán a reducirse en el futuro ya que entidades conservacionistas a nivel internacional llevan décadas presionando a las autoridades sobre esta problemática y poco a poco se va regularizando y controlando. No obstante, sigue siendo un problema en los países en vías de desarrollo, donde no hay tanto control.

El segundo tema donde hubo diferencia de opiniones fue la dieta basada 100% en vegetales y la dieta omnívora. Mientras algunos ponentes argumentaron que la dieta basada en productos de origen animal era muy contaminante, otros participantes puntualizaron que la dieta 100% vegetal no se libraba de tener impacto ambiental. Se habló de los pesticidas, los monocultivos y las semillas transgénicas que se usan en muchos productos 100% vegetales. Todos los ponentes estuvieron finalmente de acuerdo en ambos casos.

### VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

### PALABRAS CLAVE

- |                                     |                                     |                                     |                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Finanzas                            | <input checked="" type="checkbox"/> | Políticas              |
| <input type="checkbox"/>            | Innovación                          | <input type="checkbox"/>            | Datos y evidencia      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Derechos humanos                    | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernanza             |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/>            | Compensaciones         |
| <input type="checkbox"/>            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | Medio Ambiente y Clima |