

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Viernes, 11 Junio 2021 09:00 GMT -03:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Diálogo Autónomo de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) de Perú sobre Sistemas Alimentarios
CONVOCADO POR	COPROFAM - CLOC/Via Campesina
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/30589/
TIPO DE DIÁLOGO	Independiente
ENFOQUE GEOGRÁFICO	Perú

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0 0-18 0 19-30 34 31-50 12 51-65 0 66-80 0 80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

29 Hombre 17 Mujer 0 Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

Agricultura/cultivos	Educación	Atención médica
Pesca y acuicultura	Comunicación	Nutrición
Ganadería	Elaboración de alimentos	Gobierno nacional o local
Agrosilvicultura	Comercio minorista de alimentos, mercados	Servicios públicos
Medio ambiente y ecología	Industria alimentaria	Industria
Comercio	Servicios financieros	46 Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

Pequeña/mediana empresa/artesano	Trabajadores y sindicatos
Gran empresa nacional	Parlamentario
Corporación multinacional	Autoridad local
Pequeño agricultor	Institución gubernamental y nacional
Agricultor mediano	Comunidad económica regional
Agricultor grande	Naciones Unidas
ONG local	Institución financiera internacional
ONG internacional	Fundación privada / Asociación / Alianza
Pueblos indígenas	Grupo de consumidores
Sector científico y académico	46 Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El Diálogo se ha organizado de acuerdo a la descripción hecha al inicio del Título 3. Método

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

COPROFAM y Cloc-Vía Campesina se hicieron cargo de organizar 3 reuniones nacionales (Perú, Nicaragua y Uruguay), y 3 subregionales (Mercosur Ampliado, Mesoamérica + Caribe y Centroamérica), aplicando una metodología común con las adaptaciones correspondientes en cada caso, de acuerdo a las particularidades de los participantes. En todos los casos se invitaron a representantes de Organizaciones de Agricultores Familiares, Campesinos, Indígenas, Pastores y Pescadores, para contemplar la diversidad de opiniones sobre los temas propuestos en la agenda para el debate. En todas las instancias fueron convocados entre 40 y 60 personas, incluyendo los representantes de las Organizaciones, técnicos vinculados a las misas y referentes externos a las Organizaciones de reconocida trayectoria gremial y/o profesional vinculada a los temas de la agenda. La metodología propuesta en todos los Diálogos Independientes realizados se basó en el análisis previo de los antecedentes documentales referidos a la Cumbre, por parte de los dirigentes de COPROFAM y Cloc-Vía Campesina que integran el Foro Campesino (FIDA), a la luz de su participación en varias instancias preparatorias de la misma, llevadas a cabo desde que se lanzó el proceso. El análisis previo sirvió para preselección de 3 de las Vías de Acción de la Cumbre, que las Organizaciones mencionadas entienden prioritarias para la Agricultura Familia Campesina e Indígena, Pastores y Pescadores de América Latina y El Caribe, que son: • Garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos (posibilitar que todas las personas dispongan de alimentos sanos) • Adoptar modalidades de consumo sostenibles (promover la demanda de alimentos saludables y reducir los desperdicios de la oferta) • Impulsar la producción favorable a la naturaleza (actuar sobre el cambio climático reduciendo emisiones y aumentando la captura de carbono, protegiendo y regenerando ecosistemas críticos) Tomando en consideración dicha preselección de Vías de Acción a trabajar en los Diálogos Independientes (nacionales y subregionales), se programaron reuniones de 3,5 horas de duración, estructuradas en 3 momentos: 1. Apertura y Presentación en Plenaria (1 hora). En este primer momento la organización que convoca a través de un dirigente o un profesional de su confianza presenta en plenaria el trabajo de gabinete realizado previamente para llegar a la preselección de las 3 Vías de Acción sobre las que se va a trabajar en el segundo momento en grupos (10 participantes). Complementariamente un referente reconocido realiza una exposición sobre la situación del Sistema Alimentario y sus desafíos para contribuir a los ODS 2030. Finalmente se presenta un set de preguntas disparadoras para cada una de las Vías de Acción que se van a trabajar en Grupos en el segundo momento. 2. Debate en Grupos (1 hora). En este segundo momento los participantes se separan en 3 grupos, con la conducción de 1 Facilitador preparado para animar el debate y las respuestas a las preguntas disparadoras. Cada grupo trata 1 de las 3 Vías de Acción. Y el Facilitador prepara con la ayuda de un Relator las respuestas que se van a llevar a la plenaria, que es el tercer momento. 3. Socialización de las respuestas de cada uno de los 3 grupos, debate y síntesis (1,5 hora). En este tercer momento el Relator de cada grupo cuenta las respuestas a las preguntas disparadoras a la plenaria; los participantes dialogan-debatén sobre las mismas y el dirigente o el profesional que estuvieron a cargo de la apertura modera la planeación para llegar a un consenso sobre lo que quedará escrito como resultado de la reunión. Los Diálogos nacionales fueron previos a los subregionales y sus resultados fueron presentados en las plenarios iniciales, como material adicional, pero manteniendo el set de preguntas incambiado. Esto implicó adicionar 30 minutos a la programación de los Diálogos subregionales, que fueron programados para 4 horas. Las preguntas disparadoras para las 3 Vías de Acción se presentan en el A) Tema principal.

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

Preguntas (P) por Vía de Acción:

-Garantizar acceso a alimentos sanos y nutritivo.

Requiere acciones a 3 niveles:

i) Oferta.

ii) Funcionamiento.

iii) Demanda.

P.1 - Priorice 2 de 3.

P.2 – Identifique acciones por nivel:

I) Oferta

- Tecnologías para AF.
- Subsidios a AF.
- Créditos Especiales a AF.
- Innovaciones tecnologías.
- Incorporar jóvenes en negocio familiar.
- Impulsar sistemas sustentables.
- Responder a señales de mercado.
- Mercados transparentes, que remuneren bien a la AF.
- Comprometerse con desarrollo equilibrado de territorios.

II) Funcionamiento

- Mercados de cercanía, puntos de venta, y comercio electrónico AF.
- Subsidiar AF por roles adicionales a la producción.
- Créditos para procesar y comercializar.
- Asociativismo: más aprendizajes, menos costos, y oferta de alimentos de calidad.
- Integrar jóvenes y mujeres al negocio familiar.
- Ajustar estructura del sistema, ofreciendo una dieta adecuada a consumidores.
- Comercios e industrias deben procurar contratos transparentes con AF.
- Comercios e industrias deben trabajar con AF y autoridades, para mejorar fallas del sistema.
- Financieras, deben atender especificidades de AF y junto con autoridades encontrar fórmulas que faciliten su acceso a crédito.

III) Demanda

- Compras públicas conectando AF y poblaciones vulnerables.
- Mejorar mercados que conecten AF y consumidores.
- Campañas publicitarias sobre ventajas de productos de la AF, por ser de sistemas sustentables.
- De parte de los consumidores, valorar los productos que provengan de la AF.
- De parte de los comerciantes, incorporar productos los de AF con certificación de origen y/o producción sustentable.

-Adoptar modalidades de consumo sostenibles.

P.1 - Sobre promoción de demanda de alimentos saludables, priorice 6 de 10:

i. Etiquetar alimentos indicando excesos de grasas, sales y otros, que afectan la salud.

ii. Campañas publicitarias sobre atributos de productos de AF.

iii. Soporte técnico y financiero de certificación que acredite origen en AF y calidad de productos.

iv. Beneficios tributarios que mejoren competitividad de AF.

v. Comercio electrónico conectando AF agroecológicos y consumidores.

vi. Incorporar en la educación la presentación de AF como sistema de producción beneficioso, por el manejo sustentable de RRNN y su contribución al desarrollo.

vii. Conectar AF y gastronómicos, para promover atributos de sus productos, y aumentar su demanda.

viii. Sostener puntos de venta directa de AF, mercados locales, etc.

ix. Impulsar ferias, exposiciones, degustaciones, conectando AF con operadores y consumidores.

x. Investigaciones que respalden atributos nutricionales de productos de AF, útiles a salud pública y compras públicas.

P.2 - Sobre reducción de desperdicios, priorice 3 de 5:

i. Inversiones que reduzcan pérdidas en transporte y conservación.

ii. Premios y castigos a minoristas por desperdicios debido a vencimiento o mal estado de conservación.

iii. Aprovechar, con donaciones, alimentos conservados, con vigencia, que operadores deciden no vender, contabilizándolas como pago de tributos.

iv. Recolectar residuos para la elaboración de abonos orgánicos.

v. Usar desperdicios de alimentos urbanos y cosechas para abonos orgánicos, bajando riesgos de salud y de incendio.

-Impulsar producción favorable a la naturaleza.

Priorizar 5 políticas, que impulsan producciones favorables a RRNN.

i. Invertir en coinnovación de OAF e institutos de investigación.

ii. Formar extensionistas en agroecología.

iii. Pagar servicios ambientales a AF agroecológicas, con menor emisión de gases, mayor captura de carbono, y/o

biodiversidad.

iv. Créditos para transición a producción agroecológica.

v. Invertir en certificación agroecológica y medición de resultados.

vi. Sistemas de trazabilidad de productos agroecológica.

vii. Invertir en energías renovables para AF.

viii. Beneficios fiscales para insumos biológicos: fertilizantes, sanidad.

ix. Acceso a semillas nativas de colecta, selección y mejoramiento.

x. Estimular consumo local de productos de AF.

Sobre priorizadas, ¿cuáles serían resultados y mecanismos de monitoreo para hacer ajustes?

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzas | <input checked="" type="checkbox"/> Políticas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Innovación | <input type="checkbox"/> Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> Derechos humanos | <input checked="" type="checkbox"/> Gobernanza |
| <input checked="" type="checkbox"/> Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> Compensaciones |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente y Clima |

HALLAZGOS PRINCIPALES

- Garantizar acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos.

Disponer alimentos sanos y nutritivos requiere acciones a nivel de oferta (producción), funcionamiento (transporte/acondicionamiento/distribución), y demanda (compra de particulares y del Estado para atender vulnerables).

Perú priorizó acciones a nivel de oferta y demanda:

Oferta

- Desarrollar tecnologías para AFCL en producción/transformación, rescatando conocimientos ancestrales agroecológicos-orgánicos.
- Implementar 18 tecnologías de Sierra Productivas a través de yachachiq; probadas, presupuestadas y presentada al Gobierno.
- Subsidios Directos a la producción de AFCL.
- Entregar semillas apropiadas para la producción de AFCL de acuerdo a sus tradiciones.
- Créditos especiales de banca pública a AFCL, para producción-procesamiento-conservación, posibilitando agregado de valor local, con destino principal para implementar módulos de Sierras Productivas.
- Contribuir a formar mercados transparentes, con precios sean justos para cada actor.

Demanda

- Hacer funcionar compras públicas en favor de AFCL, y de las poblaciones vulnerables, en particular los niños- los hospitalizados - los asilos, optimizando la aplicación de recursos públicos para mejorar el sistema alimentario con productos agroecológicos-orgánicos.
- Mejorar funcionamiento de mercados locales conectando directamente AFCL-consumidores (circuitos cortos, compras electrónicas, puntos de venta directos).
- Desarrollar campañas publicitarias y eventos que ilustren a los consumidores sobre ventajas de consumir productos de calidad de AFCL, diferenciados por origen y/o procedencia de sistemas de producción sustentables, para tener una dieta más balanceada y sana.
- Comerciantes deben incorporar productos de AFCL certificados por origen y/o sistemas de producción sustentables, evitando importar lo que puede ofrecer la AFCL.

- Adoptar modalidades de consumo sostenibles.

Perú priorizó acciones para promover demanda de alimentos saludables:

- Desarrollar plataformas de comercio electrónico conectando AFCL debidamente registrados y consumidores, con respaldo de autoridades sanitarias y ambientales.
- Incorporar en la educación primaria la presentación de la AFCL como sistema de producción y desarrollo beneficioso a la humanidad, por su contribución al manejo sustentable de los RRNN y la integración de la población rural en la economía.
- Conectar AFCL con gastronómicos, para formarlos en el conocimiento de atributos de sus productos, y así acrecentar la demanda de alimentos de calidad saludables.
- Sostener puntos de venta específicos para que consumidores accedan con facilidad a productos frescos y elaborados de AFCL, en mercados nacionales, locales y tiendas especializadas.
- Impulsar ferias, exposiciones, degustaciones, de productos de la AFCL en centros urbanos, para conectarlos con operadores y consumidores.

Perú priorizó acciones para reducir desperdicios:

- Establecer premios y castigos a puntos minoristas (en particular grandes superficies) por desperdicios de alimentos por su vencimiento o mal estado de conservación.
- Organizar recolección de residuos para la elaboración de abonos orgánicos que vuelvan a la producción.
- Utilizar desperdicios de alimentos urbanos y cosechas para elaborar abonos orgánicos, bajando riesgos de salud y de incendio.

- Impulsar producción favorable a la naturaleza.

Perú priorizó instrumentos para impulsar producción de alimentos de calidad de AF, y consolidar sistemas con bajas emisiones, mayor captura de carbono, y útiles para proteger ecosistemas valiosos:

- Apoyo financiero no retornable a co-innovaciones de organizaciones de AFCL e institutos de investigación, para expandir producción agroecológica-orgánica.
- Formar extensionistas en prácticas agroecológicas, para incidir sobre factores que hacen al cambio climático.
- Asignar presupuesto para medir y certificar bondades de sistemas implementados por la AFCL.
- Asegurar acceso de la AFCL a semillas de calidad de colecta, selección y mejoramiento de nativas.
- Estimular consumo local de agroecológicos de AFCL (circuitos cortos, ventas por internet, compras públicas, sector gastronómico), evitando transportes innecesarios.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

✓	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 1/3

Trabajo en Eje 1 - Garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos (posibilitar que todas las personas dispongan de alimentos sanos).

Complementando la priorización de planteos pertinentes a los gobiernos respecto de las líneas de política pública necesarias para impactar en una mejoría del Sistema Alimentario, señaladas en el punto B) Principales hallazgos, el grupo identificó otras cuestiones relevantes que no figuraban en la matriz presentada para el debate, que se anotan a continuación:

- Limitar las importaciones de productos que son base de la oferta de la AFCl del país.
- Contemplar la participación de las OAFCl en la gobernanza de las políticas para aportar al desarrollo territorial. Instalar incentivos a los gobiernos locales y a los comerciantes de parte del gobierno nacional, cuando promueven el abastecimiento local de alimentos.
- Incorporar la agenda de la AFCl en la educación, desde la escuela hasta el nivel terciario.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 2/3

Eje 2 - Adoptar modalidades de consumo sostenibles.

PREGUNTA 1

- Incorporar en todo el sistema educativo la presentación de la AFCl como un sistema de producción y desarrollo beneficioso para la humanidad, por el manejo sustentable de RRNN y la integración rural en la economía.
 - Estratégico y de largo plazo, para generar nueva cultura alimentaria y medicina preventiva.
 - Valorar experiencia Sierra Productiva con Instituciones Educativas, con enfoque de "educación productiva, emprendedora e innovadora", con los métodos de "aprender haciendo" y "menos aula, más campo".
 - Pasantías para conocer experiencias innovadoras, y la importancia de alimentos agroecológicos-sanos.
- Puntos de venta específicos para que consumidores accedan con facilidad a productos de AFCl.
 - Impulsar ferias, exposiciones, degustaciones, en centros urbanos intermedios y mayores, para conectar AF con operadores y consumidores.
 - Realizar concursos de calidad, que favorece el prestigio de los premiados, permite hacer mesas de negocios y compromisos con compradores de la localidad y de otras zonas.
 - Reorientar programas sociales que compran alimentos hiper industrializados, para que compren a la AF.
 - La pandemia he hecho necesario contar con puntos de venta distintos a los super y mercados de abastos, por las aglomeraciones. Es deseable apoyar redes de puntos de venta de orgánicos frescos y procesados con insumos naturales. Asimismo, los mercados itinerantes de AF, llevando su oferta a diferentes puntos. Los consumidores están buscar alimentos sanos y eso es una oportunidad.
- Conectar AFCl con gastronómicos, para que logren conocer los atributos de sus productos, y acrecienten su demanda.
 - Sierra Productiva tiene la experiencia del programa "Al turista lo nuestro" del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, por el cual 60 chefs de hoteles y restaurantes realizaron una pasantía en predios de AF. Se impresionaron con el color, textura, sabor y aroma de los productos y vieron las plantas artesanas donde procesan. Eso generó contratos con 30 hoteles y restaurantes. Sería deseable extenderla a otras zonas del país.
- Desarrollar comercio electrónico que conecte AFCl y consumidores, con autoridades sanitarias y ambientales que respalden producción en sistemas agroecológicos.
 - Sierra Productiva usa el comercio electrónico, a nivel básico. Los pedidos se realizan por celular y whatsapp, y los pagos mediante aplicaciones. Indispensable mejorar la calidad del servicio en zonas rurales que esto se expanda.

PREGUNTA 2

- Desarrollar recolección de residuos para ser utilizados en la elaboración de abonos orgánicos que vuelvan a la producción en forma rápida y eficiente.
 - En el campo tenemos la experiencia de usar rastrojos como insumos de abonos orgánicos, compost, bocashi y biol.
 - En la selva la preocupación está con frutales que se desperdician. Sería deseable contar con despulpadoras para reducir pérdidas, y aprovechar las cáscaras para elaborar aceites esenciales.
 - Capacitación y concientización para erradicar la quema de rastrojos y pastos secos.
- Utilizar desperdicios de alimentos y de cosecha para elaborar abonos orgánicos, bajando riesgos de salud y de incendio por la quema de los rastrojos.
 - En zonas urbanas aprovechar desperdicios para elaborar abonos. Hay 2 experiencias destacadas con municipalidades, en Santiago de Chuco y en Independencia en Huaraz, que instalaron centros de producción de compost con desperdicios de alimentos y rastrojos. Además, instalaron equipos para separar plásticos, metales y vidrios, que clasifican empaquetan y venden en Lima.
 - En zonas urbanas líderes AF deben capacitar familias para elaborar abonos usando desechos de alimentos, para agricultura urbana.
- Establecer premios y castigos minoristas, por desperdicios de alimentos, por su vencimiento o mala conservación.
 - Premiar el uso de bolsas de tela, y su vez aumentar el costo de bolsas plásticas.
 - En super y mercados de abastos, organizar recolección de productos en riesgo de perderse, para distribuirlo a centros que atienden personas vulnerables. Los que no tienen otro destino que ser desechados, destinarlos a la producción de compost.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

✓	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE - 3/3

Trabajo en Eje 3 - Impulsar la producción favorable a la naturaleza (actuar sobre el cambio climático reduciendo emisiones y aumentando la captura de carbono, protegiendo y regenerando ecosistemas críticos).

PREGUNTA 1

En relación con esta Vía de Acción, y más allá de la priorización señalada en plenaria, el trabajo en grupo permitió anotar los aportes que se detallan a continuación sobre cada una de ellas.

- Apoyo financiero no retornable para el desarrollo de co-innovaciones por parte de las organizaciones de la AFCI y los institutos de investigación, que permitan expandir sistemas de producción agroecológicos sustentables biológica, ambiental y económicamente.
 - Necesidad de presupuestos para el escalamiento de experiencias exitosas como lo que se viene acumulando con "Sierra Productiva".
 - No es solo el tema de que esté el presupuesto o no, sino también, que tipo de proyectos se financia, se tiende a financiar proyectos que vienen de los gobiernos y no proyectos más a largo plazo que ya vienen generando y validando las propias organizaciones.
- Formación de técnicos de los sistemas de extensión rural sobre las prácticas necesarias para pasar de los sistemas vigentes de producción a los propuestos, y así incidir favorablemente sobre los factores que hacen al cambio climático.
 - Mayor formación de los técnicos para sistemas agroecológicos y mejor manejo de la genética y procesos de certificación.
- Financiamiento con cargo a presupuesto nacional de sistemas de medición y certificación de las bondades de los sistemas implementados para actuar sobre el cambio climático.
- Asegurar la disponibilidad y el acceso a semillas de calidad a partir de la colecta, selección y mejoramiento de la base genética nativa, por parte de la AFCI.
 - Planteo de contar con un banco de semillas de acceso a las y los productores.
 - Se le podría poner más énfasis dentro de la propuesta programática de sierra productiva.
 - Es importante generar centros de investigación para la mejora genética de las semillas, asociado al trabajo de extensión y co innovación.
- Estimular por todas las vías posibles el consumo local de las producciones agroecológicas de la AFCI (circuitos cortos, ventas por internet, compras públicas, sector gastronómico, etc.), evitando al máximo los transportes innecesarios de productos.
 - Existe experiencia y resultados validados en los mercados itinerantes "de la chacra a la olla".
 - Los mercados campesinos.
 - Profundizar en la experiencia de las compras públicas, tomando el ejemplo de políticas desarrolladas en la región, ej. Brasil.
 - El precio de muchos alimentos no cubre los costos de producción (ej. leche y quesos), lo que requiere participación del gobierno.

PREGUNTA 2

Para políticas identificadas en la pregunta anterior, se plantearon las siguientes interrogantes ¿cuáles serían los resultados-cuantitativos-, los mecanismos de monitoreo de los resultados para mensurar los progresos y hacer los ajustes necesarios?, y los resultados obtenidos fueron los que se detallan:

- Desarrollo Rural con Soberanía Alimentaria.
- Rescatando y valorando los conocimientos ancestrales con los que se cuenta.
- Propuesta de "Sierra Productiva" como referencia para el abordaje. Propuesta programática (no proyecto) de alcance nacional y perspectiva de escalamiento internacional (ej. alrededor de 80.000 familias (propuesta inicial de emergencia en el marco de la pandemia de mil millones de soles para responder en principio de forma directa a unas 3.000 familias). El desafío es cómo consolidarlo como política pública.
- El sector productivo es el más afectado por el CC
- Las organizaciones nacionales tenemos que ser los actores principales en la generación y ejecución de estas políticas.
- Las rondas campesinas como acercamiento del diálogo de las organizaciones con los gobiernos y la articulación con otros actores como las universidades.
- Que se priorice la agricultura y la ganadería.
- No solo el tema de los recursos, sino que los recursos lleguen y no se queden en los intermediarios de la aplicación de políticas.
- Se llegan a acuerdos con los gobiernos, pero después no llegan a implementarse en ocasiones por parte los funcionarios.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

✓	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| ■ Finanzas | ■ Políticas |
| ■ Innovación | ■ Datos y evidencia |
| ■ Derechos humanos | ■ Gobernanza |
| ■ Empoderamiento de mujeres y jóvenes | ■ Compensaciones |
| | ■ Medio Ambiente y Clima |

ARCHIVOS ADJUNTOS Y ENLACES RELEVANTES

ARCHIVOS ADJUNTOS

- **Formulario de Comentarios - Diálogo Nacional - Perú**
<https://summitdialogues.org/wp-content/uploads/2021/06/FORMULARIO-DE-COMENTARIOS-DIALOGO-NACIONAL-PERU.pdf>

ENLACES RELEVANTES

- **Enlace para la grabación del evento**
<https://www.youtube.com/watch?v=DZdwoPk2kps>