

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

FECHA DEL DIÁLOGO	Lunes, 21 Junio 2021 15:00 GMT -03:00
TÍTULO DEL DIÁLOGO	Diálogo Autónomo de las Organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena (AFCI) del Cono Sur sobre Sistemas Alimentarios
CONVOCADO POR	COPROFAM - CLOC/Via Campesina
PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO	https://summitdialogues.org/es/dialogue/30593/
TIPO DE DIÁLOGO	Independiente
ENFOQUE GEOGRÁFICO	Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0 0-18 0 19-30 20 31-50 20 51-65 10 66-80 0 80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

30 Hombre 20 Mujer Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

Agricultura/cultivos	Educación	Atención médica
Pesca y acuicultura	Comunicación	Nutrición
Ganadería	Elaboración de alimentos	Gobierno nacional o local
Agrosilvicultura	Comercio minorista de alimentos, mercados	Servicios públicos
Medio ambiente y ecología	Industria alimentaria	Industria
Comercio	Servicios financieros	50 Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

Pequeña/mediana empresa/artesano	Trabajadores y sindicatos
Gran empresa nacional	Parlamentario
Corporación multinacional	Autoridad local
Pequeño agricultor	Institución gubernamental y nacional
Agricultor mediano	Comunidad económica regional
Agricultor grande	Naciones Unidas
ONG local	Institución financiera internacional
ONG internacional	Fundación privada / Asociación / Alianza
Pueblos indígenas	Grupo de consumidores
Sector científico y académico	50 Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

El Diálogo se ha organizado de acuerdo a la descripción hecha al inicio del Título 3. Método

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

COPROFAM y Cloc-Vía Campesina se hicieron cargo de organizar 3 reuniones nacionales (Perú, Nicaragua y Uruguay), y 3 subregionales (Mercosur Ampliado, Mesoamérica + Caribe y Centroamérica), aplicando una metodología común con las adaptaciones correspondientes en cada caso, de acuerdo a las particularidades de los participantes. En todos los casos se invitaron a representantes de Organizaciones de Agricultores Familiares, Campesinos, Indígenas, Pastores y Pescadores, para contemplar la diversidad de opiniones sobre los temas propuestos en la agenda para el debate. En todas las instancias fueron convocados entre 40 y 60 personas, incluyendo los representantes de las Organizaciones, técnicos vinculados a las misas y referentes externos a las Organizaciones de reconocida trayectoria gremial y/o profesional vinculada a los temas de la agenda. La metodología propuesta en todos los Diálogos Independientes realizados se basó en el análisis previo de los antecedentes documentales referidos a la Cumbre, por parte de los dirigentes de COPROFAM y Cloc-Vía Campesina que integran el Foro Campesino (FIDA), a la luz de su participación en varias instancias preparatorias de la misma, llevadas a cabo desde que se lanzó el proceso. El análisis previo sirvió para preselección de 3 de las Vías de Acción de la Cumbre, que las Organizaciones mencionadas entienden prioritarias para la Agricultura Familia Campesina e Indígena, Pastores y Pescadores de América Latina y El Caribe, que son: • Garantizar el acceso a alimentos sanos y nutritivos para todos (posibilitar que todas las personas dispongan de alimentos sanos) • Adoptar modalidades de consumo sostenibles (promover la demanda de alimentos saludables y reducir los desperdicios de la oferta) • Impulsar la producción favorable a la naturaleza (actuar sobre el cambio climático reduciendo emisiones y aumentando la captura de carbono, protegiendo y regenerando ecosistemas críticos) Tomando en consideración dicha preselección de Vías de Acción a trabajar en los Diálogos Independientes (nacionales y subregionales), se programaron reuniones de 3,5 horas de duración, estructuradas en 3 momentos: 1. Apertura y Presentación en Plenaria (1 hora). En este primer momento la organización que convoca a través de un dirigente o un profesional de su confianza presenta en plenaria el trabajo de gabinete realizado previamente para llegar a la preselección de las 3 Vías de Acción sobre las que se va a trabajar en el segundo momento en grupos (10 participantes). Complementariamente un referente reconocido realiza una exposición sobre la situación del Sistema Alimentario y sus desafíos para contribuir a los ODS 2030. Finalmente se presenta un set de preguntas disparadoras para cada una de las Vías de Acción que se van a trabajar en Grupos en el segundo momento. 2. Debate en Grupos (1 hora). En este segundo momento los participantes se separan en 3 grupos, con la conducción de 1 Facilitador preparado para animar el debate y las respuestas a las preguntas disparadoras. Cada grupo trata 1 de las 3 Vías de Acción. Y el Facilitador prepara con la ayuda de un Relator las respuestas que se van a llevar a la plenaria, que es el tercer momento. 3. Socialización de las respuestas de cada uno de los 3 grupos, debate y síntesis (1,5 hora). En este tercer momento el Relator de cada grupo cuenta las respuestas a las preguntas disparadoras a la plenaria; los participantes dialogan-debatan sobre las mismas y el dirigente o el profesional que estuvieron a cargo de la apertura modera la planeación para llegar a un consenso sobre lo que quedará escrito como resultado de la reunión. Los Diálogos nacionales fueron previos a los subregionales y sus resultados fueron presentados en las plenarios iniciales, como material adicional, pero manteniendo el set de preguntas incambiado. Esto implicó adicionar 30 minutos a la programación de los Diálogos subregionales, que fueron programados para 4 horas. Las preguntas disparadoras para las 3 Vías de Acción se presentan en el A) Tema principal.

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

Preguntas (P) por Vía de Acción:

- Garantizar acceso a alimentos sanos y nutritivo.

Requiere acciones a 3 niveles:

i) Oferta.

ii) Funcionamiento.

iii) Demanda.

P.1 - Priorice 2 de 3.

P.2 – Identifique acciones por nivel:

I) Oferta

- Tecnologías para AF.
- Subsidios a AF.
- Créditos Especiales a AF.
- Innovaciones tecnologías.
- Incorporar jóvenes en negocio familiar.
- Impulsar sistemas sustentables.
- Responder a señales de mercado.
- Mercados transparentes, que remuneren bien a la AF.
- Comprometerse con desarrollo equilibrado de territorios.

II) Funcionamiento

- Mercados de cercanía, puntos de venta, y comercio electrónico AF.
- Subsidiar AF por roles adicionales a la producción.
- Créditos para procesar y comercializar.
- Asociativismo: más aprendizajes, menos costos, y oferta de alimentos de calidad.
- Integrar jóvenes y mujeres al negocio familiar.
- Ajustar estructura del sistema, ofreciendo una dieta adecuada a consumidores.
- Comercios e industrias deben procurar contratos transparentes con AF.
- Comercios e industrias deben trabajar con AF y autoridades, para mejorar fallas del sistema.
- Financieras, deben atender especificidades de AF y junto con autoridades encontrar fórmulas que faciliten su acceso a crédito.

III) Demanda

- Compras públicas conectando AF y poblaciones vulnerables.
- Mejorar mercados que conecten AF y consumidores.
- Campañas publicitarias sobre ventajas de productos de la AF, por ser de sistemas sustentables.
- De parte de los consumidores, valorar los productos que provengan de la AF.
- De parte de los comerciantes, incorporar productos los de AF con certificación de origen y/o producción sustentable.

- Adoptar modalidades de consumo sostenibles.

P.1 - Sobre promoción de demanda de alimentos saludables, priorice 6 de 10:

i. Etiquetar alimentos indicando excesos de grasas, sales y otros, que afectan la salud.

ii. Campañas publicitarias sobre atributos de productos de AF.

iii. Soporte técnico y financiero de certificación que acredite origen en AF y calidad de productos.

iv. Beneficios tributarios que mejoren competitividad de AF.

v. Comercio electrónico conectando AF agroecológicos y consumidores.

vi. Incorporar en la educación la presentación de AF como sistema de producción beneficioso, por el manejo sustentable de RRNN y su contribución al desarrollo.

vii. Conectar AF y gastronómicos, para promover atributos de sus productos, y aumentar su demanda.

viii. Sostener puntos de venta directa de AF, mercados locales, etc.

ix. Impulsar ferias, exposiciones, degustaciones, conectando AF con operadores y consumidores.

x. Investigaciones que respalden atributos nutricionales de productos de AF, útiles a salud pública y compras públicas.

P.2 - Sobre reducción de desperdicios, priorice 3 de 5:

i. Inversiones que reduzcan pérdidas en transporte y conservación.

ii. Premios y castigos a minoristas por desperdicios debido a vencimiento o mal estado de conservación.

iii. Aprovechar, con donaciones, alimentos conservados, con vigencia, que operadores deciden no vender, contabilizándolas como pago de tributos.

iv. Recolectar residuos para la elaboración de abonos orgánicos.

v. Usar desperdicios de alimentos urbanos y cosechas para abonos orgánicos, bajando riesgos de salud y de incendio.

- Impulsar producción favorable a la naturaleza.

Priorizar 5 políticas, que impulsan producciones favorables a RRNN.

i. Invertir en coinnovación de OAF e institutos de investigación.

ii. Formar extensionistas en agroecología.

iii. Pagar servicios ambientales a AF agroecológicas, con menor emisión de gases, mayor captura de carbono, y/o

biodiversidad.

iv. Créditos para transición a producción agroecológica.

v. Invertir en certificación agroecológica y medición de resultados.

vi. Sistemas de trazabilidad de productos agroecológica.

vii. Invertir en energías renovables para AF.

viii. Beneficios fiscales para insumos biológicos: fertilizantes, sanidad.

ix. Acceso a semillas nativas de colecta, selección y mejoramiento.

x. Estimular consumo local de productos de AF.

Sobre priorizadas, ¿cuáles serían resultados y mecanismos de monitoreo para hacer ajustes?

VÍAS DE ACCIÓN

<input checked="" type="checkbox"/>	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
<input checked="" type="checkbox"/>	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
<input checked="" type="checkbox"/>	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
<input type="checkbox"/>	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
<input type="checkbox"/>	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

<input checked="" type="checkbox"/>	Finanzas	<input checked="" type="checkbox"/>	Políticas
<input checked="" type="checkbox"/>	Innovación	<input type="checkbox"/>	Datos y evidencia
<input type="checkbox"/>	Derechos humanos	<input checked="" type="checkbox"/>	Gobernanza
<input checked="" type="checkbox"/>	Empoderamiento de mujeres y jóvenes	<input type="checkbox"/>	Compensaciones
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

Vía 1

Oferta:

- Tecnologías para AF con energías renovables.
- Subsidios, créditos y tributación especial para AF.
- Mercados transparentes, con precios justos.

Demanda:

- Compras públicas a asociaciones de AF, pago contado, priorizando atención de vulnerables.
- Mejorar funcionamiento de mercados de AF (circuitos cortos, compras virtuales, venta directa).
- Campañas públicas sobre productos sanos de AF, incorporando el mensaje en educación, bajando incidencia de enfermedades no transmisibles y gasto en salud.
- Comerciantes deben incorporar productos de AF certificados.
- Apoyo de privados a AF con intermediación más eficiente que la actual de los gobiernos.

Funcionamiento:

- Mercados de cercanía, puntos de venta y comercio electrónico.
- Subsidios a AF por roles adicionales a la producción.
- Créditos especiales a AF para acondicionamiento y comercio.
- Comercios e industrias deben implementar contratos de abastecimiento transparentes con AF.
- Comercios e industrias deben conformar mesas de desarrollo con AF y autoridades, para mejorar el sistema.
- Bancos deben contemplar especificidades de AF, buscando nuevas formas para su acceso al crédito.

Vía 2

Promover demanda de alimentos saludables:

- iii. Respaldo sistemas de certificación de origen/calidad de productos de AF, que induzcan preferencia de consumidores.
- Reconocer/Institucionalizar certificación participativa.

- iv. Beneficios tributarios que mejoren competitividad de productos de AF sustentables y de calidad

- Estudios comparados “consumidores agroecológicos vs industrializados”, para respaldar beneficios tributarios por menores costos de salud.

- v. Desarrollar comercio electrónico conectando AF-consumidores, respaldado por autoridades sanitarias y ambientales.
- Dotar a zonas rurales de banda ancha, con alta velocidad.

- viii. Sostener puntos de venta para que consumidores accedan con facilidad a productos de AF.

- Aprovechar oportunidad de la pandemia que cuestiona las grandes superficies.
- Propiciar puntos de venta de AF y redes AF-consumidores.

- x. Investigar atributos nutricionales de productos de AF, útiles a la salud y las compras públicas.

Reducir desperdicios:

- vi. Invertir para reducir pérdidas en transporte-conservación.

- Invertir y subsidiar transporte y mercadeo - ferias itinerantes.

- vii. Desarrollar sistemas de recolección de residuos para elaboración de abonos orgánicos.

- Usar rastrojos de chacras y residuos urbanos para abonos orgánicos.

Vía 3

- i. Invertir en coinnovaciones de OAF e institutos de investigación.

- Investigar “nativas” y su valor nutricional.
- Aportar un 10% de lo que el sector aporta al PIB.

- ii. Formar extensionistas para sistemas de producción sustentables.

- Fortalecer OAF con asistencia técnica integrando ciencia y saberes.
- Formar RRHH en agroecología y peligros de químicos.

- iv. Créditos de inversión y capital de trabajo bonificados para transición agroecológica.

- viii. Beneficios fiscales a insumos biológicos para suelos, fertilización, sanidad vegetal/animal.

- Invertir mínimo 1% del presupuesto en agricultura, y la mitad a AF.

- x. Estimular consumo local de AF agroecológica.

- Financiar logística, transporte, promoción y mercadeo.
- Pagar Servicios Ambientales.

VÍAS DE ACCIÓN

✓	Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
✓	Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
✓	Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
	Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
	Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

✓	Finanzas	✓	Políticas
✓	Innovación		Datos y evidencia
	Derechos humanos	✓	Gobernanza
✓	Empoderamiento de mujeres y jóvenes		Compensaciones
		✓	Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE

- Énfasis en apoyos y subsidios directos al sector desconectados de las tecnologías y/o producción del agronegocio y en favor de la biodiversidad y protección ambiental (pagos desconectados)
- Ubicar la región como una de las mayores productoras del mundo, pero también una de las más desiguales. Déficit de ingresos impide seguridad alimentaria en función de los altos precios de los alimentos. Incremento pobreza y pobreza extrema.
- Adoptar medidas contra el contrabando alimentos (incluir y analizar este y otros temas).
- Fortalecer/visibilizar protagonismo de las mujeres en la producción y comercialización de alimentos con políticas específicas.
- Fortalecer recambio generacional (sucesión rural) con la adopción de políticas específicas.
- Priorizar el acceso a los recursos naturales y territorios por parte de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, Pastores y Pescadores.
- Inversión y políticas públicas diferenciadas que generen desarrollo y reducción de las desigualdades.
- Estimular políticas específicas como políticas de desarrollo, no asistenciales, en función del enorme potencial de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena, Pastores y Pescadores.
- Vinculación del sistemas productivos sostenibles y programas de enfrentamiento del cambio climático.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

En los diversos diálogos tanto nacionales como en el sub regional se ha manifestado una crítica con el proceso seguido por NNUU para la organización de la Cumbre donde debería haber tenido un rol más protagónico tanto la FAO como órgano especializado de NNUU para la alimentación y la agricultura, así como también Consejo de Seguridad Alimentaria (CSA) donde también participan las OSC.

En la misma línea contar con una convocatoria a los distintos actores del Sistema Alimentario, para una amplia discusión sobre su estado de situación y la elaboración de propuestas de mejora, que contribuyan al logro de los ODS 2030.

Las Organizaciones representativas de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena y Pescadores, reunidas en oportunidad del Diálogo Independiente del Cono Sur, insisten en reiterar su disposición e interés por trabajar, sobre la agenda propuesta para la Cumbre, en los ámbitos que ya existen a nivel de las Agencias del sistema de NNUU (FAO y FIDA), corrigiendo el rumbo del camino adoptado hasta el momento.

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Finanzas | <input type="checkbox"/> | Políticas |
| <input type="checkbox"/> | Innovación | <input type="checkbox"/> | Datos y evidencia |
| <input type="checkbox"/> | Derechos humanos | <input checked="" type="checkbox"/> | Gobernanza |
| <input type="checkbox"/> | Empoderamiento de mujeres y jóvenes | <input type="checkbox"/> | Compensaciones |
| | | <input type="checkbox"/> | Medio Ambiente y Clima |

ARCHIVOS ADJUNTOS Y ENLACES RELEVANTES

ARCHIVOS ADJUNTOS

- **Formulario de Comentarios - Diálogo Regional - Cono Sur**

<https://summitdialogues.org/wp-content/uploads/2021/06/FORMULARIO-DE-COMENTARIOS-DIALOGO-REGIONAL-CONO-SUR.pdf>

ENLACES RELEVANTES

- **Enlace para la grabación del evento**

<https://www.youtube.com/watch?v=kHILd5nqD2A>