

FORMULARIO OFICIAL DE COMENTARIOS

| | |
|-------------------------------------|--|
| FECHA DEL DIÁLOGO | Jueves, 27 Mayo 2021 12:00 GMT +02:00 |
| TÍTULO DEL DIÁLOGO | How to ensure food systems environmental sustainability in the long term? Challenges and opportunities from a triple perspective: Circular Economy, Climate Change and Natural Capital |
| CONVOCADO POR | Forética - leading organization in sustainability and corporate social responsibility in Spain |
| PÁGINA DEL EVENTO DE DIÁLOGO | https://summitdialogues.org/es/dialogue/6354/ |
| TIPO DE DIÁLOGO | Independiente |
| ENFOQUE GEOGRÁFICO | España |

Las conclusiones de un Diálogo de la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios se emplearán para desarrollar la hoja de ruta hacia unos sistemas alimentarios sostenibles en el lugar en el que se celebre. Serán una contribución valiosa a las hojas de ruta nacionales y, además, resultarán de interés para las distintas líneas de trabajo que se preparan para la Cumbre (las Vías de Acción, los Grupos Científicos y los Campeones), así como para otros Diálogos.

1. PARTICIPACIÓN

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES

22

PARTICIPACIÓN POR RANGO DE EDAD

0-18

1

19-30

18

31-50

3

51-65

66-80

80+

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

7 Hombre

15 Mujer

Prefiere no decirlo u Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA SECTOR

2 Agricultura/cultivos

2 Pesca y acuicultura

Ganadería

Agrosilvicultura

3 Medio ambiente y ecología

Comercio

Educación

Comunicación

Elaboración de alimentos

3 Comercio minorista de alimentos, mercados

5 Industria alimentaria

Servicios financieros

Atención médica

Nutrición

2 Gobierno nacional o local

Servicios públicos

Industria

5 Otro

NÚMERO DE PARTICIPANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS

Pequeña/mediana empresa/artesano

7 Gran empresa nacional

5 Corporación multinacional

Pequeño agricultor

Agricultor mediano

Agricultor grande

6 ONG local

ONG internacional

Pueblos indígenas

Sector científico y académico

Trabajadores y sindicatos

Parlamentario

Autoridad local

2 Institución gubernamental y nacional

Comunidad económica regional

Naciones Unidas

Institución financiera internacional

2 Fundación privada / Asociación / Alianza

Grupo de consumidores

Otro

2. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿CÓMO HA ORGANIZADO EL DIÁLOGO PARA INCORPORAR, REFORZAR Y MEJORAR LOS PRINCIPIOS?

Para asumir los compromisos de la Cumbre, el Diálogo se ha organizado con una perspectiva multistakeholder con el objetivo de dar la oportunidad a los diferentes grupos de interés involucrados de reflexionar y debatir sobre los retos que existen actualmente en los sistemas agroalimentarios a nivel mundial y las posibles palancas para hacerles frente. Así, han participado representantes de grandes multinacionales, de compañías del sector agroalimentario, así como del sector retail a nivel nacional (Bayer, Heineken, Nestlé, Cerealto Siro Foods, Ebro Foods, El Corte Inglés, Grupo Calvo, Mercadona y Pascual), miembros de Organizaciones no Gubernamentales (Ayuda en Acción, Fairtrade y World Vision), representantes de la administración pública española (Ministerio de Agricultura y el Embajador en misión especial para la seguridad alimentaria), entre otros. Durante todo el diálogo, se preservó una actitud respetuosa y de escucha activa por parte de todos los participantes y se promovió un debate abierto en el que todos los miembros estaban invitados a aportar su visión y perspectiva en todo momento. Además, se generó un espacio de confianza explicando a todos los participantes la importancia de los Diálogos independientes, las diferentes Vías de Acción y la utilidad de sus aportaciones de cara a la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios.

¿CÓMO REFLEJA SU DIÁLOGO LOS ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS PRINCIPIOS?

Durante el Diálogo se hizo especial hincapié en el sentido de urgencia a la hora de transformar los sistemas agroalimentarios para hacerlos más sostenibles a largo plazo y en el carácter esencial de las alianzas y la colaboración entre todos los grupos de interés para lograr ese objetivo tan ambicioso. Todos los participantes reconocieron la gran complejidad de las cadenas de valor del sistema agroalimentario y la necesidad de desarrollar herramientas y enfoques específicos para involucrar a los diferentes actores, desde las grandes empresas del sector privado hasta los pequeños productores de comunidades rurales. Gracias a la variedad de los participantes, se expusieron perspectivas muy relevantes y complementarias pudiendo conectar a los diferentes grupos de interés clave y abogar por combinar el liderazgo de las compañías, de las organizaciones de productores, de la sociedad civil y los incentivos y regulaciones desde lo público.

¿TIENE ALGÚN CONSEJO PARA OTROS CONVOCANTES DE DIÁLOGOS SOBRE CÓMO REFLEJAR LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN?

Al organizar un Diálogo, es esencial asegurar una diversidad suficiente de grupos de interés para garantizar que se compartan puntos de vista y perspectivas diferentes que puedan enriquecer el debate y la reflexión. También es necesario reconocer la complejidad de los sistemas agroalimentarios, principalmente de las cadenas de valor, que se distinguen de otras industrias cuyas cadenas son más lineales y menos complejas. El reconocer esta complejidad favorece el que los participantes tengan menos reparo a la hora de compartir sus retos y barreras en el avance hacia esa mayor sostenibilidad y por consiguiente enriquece la reflexión conjunta y el intercambio de buenas prácticas.

3. MÉTODO

Las conclusiones de un Diálogo están influenciadas por el método que se utiliza.

¿HA USADO EL MÉTODO RECOMENDADO EN EL MANUAL DE REFERENCIA PARA CONVOCANTES?

Sí

No

4. TEMA PRINCIPAL Y CONCLUSIONES DEL DIÁLOGO

TEMA PRINCIPAL

El tema principal del Diálogo fue una reflexión holística sobre la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios en el largo plazo, analizando particularmente los retos y posibles soluciones a futuro desde la perspectiva pública y privada, así como del tercer sector. Se contó con la presencia de grandes empresas multinacionales y nacionales (Bayer, Heineken, Nestlé, Cerealto Siro Foods, Ebro Foods, El Corte Inglés, Grupo Calvo, Mercadona y Pascual), organizaciones del tercer sector (Ayuda en Acción, Fairtrade y World Vision) y representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; todo moderado por Forética.

En primer lugar, para sentar las bases del diálogo, se partió de una base de contexto en la que todos los actores reconocieron la urgencia y la necesidad de transformación de los sistemas agroalimentarios. El aumento exponencial de la población mundial, el impacto de los sistemas agroalimentarios sobre la biodiversidad y los ecosistemas, la fragilidad del mundo rural y las desigualdades que perjudican a los pequeños agricultores y a las comunidades más desfavorecidas, hacen cada vez más necesaria la transformación de los sistemas agroalimentarios para asegurar un sistema regenerativo y equitativo que permita producir alimentos saludables, seguros, nutritivos y accesibles para todos.

En una segunda parte, 3 grandes empresas vinculadas con el sector agroalimentario pudieron exponer su visión, estrategia y buenas prácticas para hacer frente a esa transformación inminente, así como compartir los retos y soluciones que consideraban a futuro.

Así, en primer lugar, BAYER partió de la urgencia de proveer alimentos a una población mundial en constante auge para enmarcar su compromiso con la sostenibilidad a todos los niveles. Se puso de manifiesto el papel de la innovación y de la tecnología como herramientas clave para garantizar las necesidades de casi 10 mil millones de personas en 2050. En efecto, tanto la innovación -asegurando nuevas variedades agrícolas más productivas y resistentes a los cambios climáticos-, como la digitalización -ayudando a los agricultores a optimizar sus recursos monitoreando la variabilidad y las necesidades de sus explotaciones-, constituyen dos de los principales ejes estratégicos para la consecución de los compromisos de sostenibilidad de la compañía. Asimismo, se recalzó la urgencia de colaboración, tanto a lo largo de la cadena de valor para favorecer la reducción de emisiones como por medio de alianzas público-privadas que permitan escalar las soluciones.

En segundo lugar, HEINEKEN hizo hincapié en la relevancia de la agricultura sostenible como palanca para mejorar la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios; una agricultura sostenible tanto desde un punto de vista ambiental como social, con una visión holística que abarque todos los grupos de interés implicados a lo largo de la cadena de valor. Se resaltó la importancia de la compra local para impactar positivamente en las comunidades (mejora de las condiciones laborales, protección de los ecosistemas, etc.) así como de la colaboración a lo largo de la cadena de valor para alcanzar más rápidamente la reducción de emisiones de carbono ya que las emisiones indirectas provenientes de la agricultura pueden representar casi 1/3 de las emisiones de una empresa productora del sector agroalimentario.

Finalmente, NESTLÉ también recalzó todo lo mencionado anteriormente, destacando especialmente la importancia de la agricultura regenerativa a gran escala para asegurar un impacto positivo (y no solo evitar el negativo) sobre los recursos naturales. La colaboración con los actores de la cadena, en particular las alianzas con proveedores para que se alíen en esta promoción de la agricultura regenerativa, supone un aspecto crucial para reducir el potencial impacto ambiental negativo y promover unos sistemas agroalimentarios más sostenibles en el largo plazo. La compañía también mostró un compromiso con la transformación de su cartera de productos para hacerlos más sostenibles y con menor impacto sobre los ecosistemas (más proteína vegetal, gamas neutras en CO2..)

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- ✓ Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

HALLAZGOS PRINCIPALES

La base del Diálogo se centró mayoritariamente en los grandes retos que existen hoy en día en ese camino hacia la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios. Sin embargo, se subrayó el hecho de que esa transformación ya se ha iniciado, mostrando cierto paralelismo con la transformación que hoy en día están sufriendo ya, a un ritmo más acelerado, otros sectores como el sector energético o el de la movilidad, sin duda por su alto impacto en la lucha contra el cambio climático. Por consiguiente, el objetivo debe ser posicionar la relevancia de la transformación del sistema agroalimentario al mismo nivel en la agenda política mundial para aunar esfuerzos y acelerar la transición.

Así, durante el Diálogo, salieron a la luz grandes retos y barreras que se analizaron desde las diferentes perspectivas de los participantes. En particular, las aportaciones de la ONG Ayuda en Acción, basadas en los resultados del informe "Global Hunger Index" fueron especialmente relevantes a la hora de poner de manifiesto estos grandes desafíos.

- Problemas de malnutrición: quizás el reto más visible en cuanto a la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios sea la falta de acceso a alimentos de calidad por una gran parte de la población mundial. Además, las más altas tasas de desnutrición y de hambre se dan sobre todo en el ámbito rural, aun y cuando es ahí donde viven los pequeños agricultores que aseguran más del 50% de la producción mundial de alimentos; una contradicción muy vinculada con el siguiente reto.

- Desequilibrio de los sistemas agroalimentarios: este desequilibrio perjudica mayoritariamente a las comunidades más desfavorecidas y vulnerables, tanto a escala global como nacional. Por un lado, los países de renta baja y media dependen cada vez más de las importaciones de alimentos baratos contra los que los agricultores nacionales no pueden competir y que por consiguiente ven su papel fragilizado en las cadenas de valor. Por otro lado, incluso en los países más desarrollados, la proliferación de alimentos muy baratos y ultra procesados que en la mayoría de los casos no son saludables, constituye la fuente de alimentación preponderante para muchos colectivos de bajos recursos y vulnerables.

- Fragilidad de las comunidades rurales y de los pequeños productores: aunque estos colectivos aseguren la más de la mitad de los alimentos a nivel mundial (y hasta el 80% en algunas zonas), también representan el eslabón más débil de la cadena de valor agroalimentaria. En muchos países donde carecen de sistemas de protección, estos pequeños productores están muy expuestos a las fluctuaciones del precio de alimentos, a menudo generadas por crisis externas (cambio climático, conflictos regionales, crisis sanitaria, etc.) a las que no pueden hacer frente.

- Resistencia al cambio: existen fuertes retos culturales, tanto por parte de los consumidores como por parte de los agricultores. En primer lugar, desde la perspectiva del consumidor, es necesario una mayor concienciación y sensibilización para cambiar unos patrones de consumo y fomentar un consumo más sostenible pero también para reducir el desperdicio alimentario. Por otro lado, con respecto a los agricultores, el carácter "tradicional" del sector hace que existan grandes resistencias a cambiar los sistemas de cultivos tradicionales y se observa a menudo una cierta reticencia ante el uso de nuevas técnicas y soluciones innovadoras.

- Complejidad de las cadenas de valor: el sistema agroalimentario no se puede reducir a un simple sistema lineal de inputs / outputs; se caracteriza por una gran complejidad y variedad de actores de naturalezas muy diferentes y por consiguiente no puede existir un único enfoque para apoyar al sector privado en la transición hacia una mayor sostenibilidad. En particular, el desigual acceso a nuevas tecnologías genera un gran reto en términos de trazabilidad y control a lo largo de la cadena de suministro ya que muchos pequeños productores no tienen acceso a la tecnología necesaria que les pueden requerir sus clientes para reportar su desempeño en materia de eficiencia energética, generación de emisiones, gestión de recursos, entre otros. Por consiguiente, es necesario tener en cuenta la idiosincrasia de las diferentes cadenas de valor y de sus actores clave a la hora de establecer objetivos y requisitos por parte del sector público.

- Falta de alineación con las administraciones públicas: algunos participantes resaltaron la descoordinación que se manifiesta en ciertos casos entre las exigencias y expectativas de las administraciones y la realidad del sector privado. En particular, se mencionó el desajuste que existe en España entre la necesidad de reducir el desperdicio alimentario en línea con la ambición de incrementar la sostenibilidad del sistema y las barreras fiscales que obstaculizan hoy en día las iniciativas de donaciones de productos.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- ✓ Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- ✓ Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- ✓ Innovación
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- ✓ Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- ✓ Compensaciones
- ✓ Medio Ambiente y Clima

CONCLUSIONES DE CADA TEMA DE DEBATE

A lo largo del Diálogo, los participantes realizaron aportaciones muy valiosas sobre las posibles soluciones y palancas que permitirían hacer frente a los retos identificados y avanzar hacia unos sistemas agroalimentarios más sostenibles. A continuación, se presentan las más relevantes y las que tuvieron un mayor consenso.

- La innovación y la tecnología como grandes aliados. Todos los participantes recalcaron su importancia durante el debate y es que, en efecto, la innovación será clave a futuro para asegurar unos cultivos más eficientes y productivos, que a la vez sean más resistentes y seguros. Para ello, es esencial fomentar las iniciativas de I+D que permitan desarrollar este tipo de cultivos a un precio asequible para los pequeños productores. Por otro lado, la digitalización y la escalabilidad de las soluciones tecnológicas a lo largo de la cadena de suministro representan una gran oportunidad, tanto en términos de optimización de recursos naturales como en términos de trazabilidad, fiabilidad de datos y colaboración.

- Una mayor gobernanza global. Por un lado, desde la perspectiva pública, se comentó la necesidad de posicionar la relevancia de la transformación de los sistemas agroalimentarios a un nivel más significativo en la agenda política mundial. En este sentido, la Gobernanza a nivel global aparece como un elemento crucial a la hora de reducir los desequilibrios del sistema y evitar las diferencias de competitividad que pueden existir en función de los sistemas productivos y del lugar de proveniencia de las compañías. Según el punto de vista del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, un primer paso hacia una transformación más rápida y eficaz sería la asunción, por parte de todos los actores del sistema, de las Directrices Voluntarias sobre la Gobernanza responsable de la tenencia de la tierra y de los recursos - promulgadas por la FAO -, que encauzan las prácticas responsables y sostenibles para garantizar la seguridad alimentaria. Por otro lado, desde la perspectiva del tercer sector, se necesitaría un cambio de paradigma en el enfoque de la gobernanza de los sistemas agroalimentarios; hoy en día más enfocada a la comercialización de los alimentos que a una alimentación de calidad para las personas. Este cambio pasaría por una mayor implicación de los pequeños productores, pero también a través de la colaboración entre todos los actores de la cadena de valor.

- Foco en los pequeños productores. Durante todo el Diálogo, se hizo mucho hincapié en el carácter central de los pequeños productores, agentes clave del sistema agroalimentario pero que sin embargo se encuentran en el eslabón más vulnerable de la cadena. Por consiguiente, tanto desde la perspectiva pública como privada, incluyendo al tercer sector, se recalcó la importancia de regenerar y de articular el medio rural, reforzando precisamente a los actores que estructuran ese medio, es decir, la agricultura familiar a pequeña y mediana escala. La sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios está intrínsecamente vinculada con el empoderamiento y la mejora de las condiciones de los pequeños productores y tanto desde las administraciones públicas como desde las empresas, ese objetivo tiene que ser una prioridad.

- Trabajo en alianzas. Todas estas palancas y soluciones no podrán ser alcanzadas sin una colaboración entre todos los actores de los sistemas agroalimentarios. Hay una gran oportunidad y potencialidad no solo en la colaboración público-privada sino también entre las empresas, la sociedad civil, las autoridades locales, etc. Por parte de la administración pública, se reconoció la necesidad de desarrollar mayores incentivos como puede ser una fiscalidad diferenciada, una prioridad en la compra pública o marcos regulatorios más y mejor definidos que permitan avanzar hacia una mayor sostenibilidad. Además, desde la perspectiva privada, la colaboración con todos los actores de la cadena (consumidores, proveedores, agricultores, etc.) apareció como un aspecto crucial a la hora de ver reflejados los esfuerzos para integrar la sostenibilidad.

VÍAS DE ACCIÓN

- ✓ Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- ✓ Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- ✓ Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- ✓ Finanzas
- ✓ Innovación
- ✓ Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- ✓ Políticas
- Datos y evidencia
- ✓ Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima

ÁREAS DE DIVERGENCIA

No hubo áreas de divergencia durante el Diálogo; todos los participantes estuvieron alineados en cuanto a los retos que supone el avance hacia unos sistemas agroalimentarios más sostenibles así como con respecto a las palancas y posibles soluciones.

VÍAS DE ACCIÓN

- Línea de acción 1: Garantizar el acceso a alimentos inocuos y nutritivos para todos
- Línea de acción 2: Cambio hacia patrones de consumo sostenibles
- Línea de acción 3: Impulsar la producción positiva para la naturaleza
- Línea de acción 4: Promover medios de vida equitativos
- Línea de acción 5: Fomentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

PALABRAS CLAVE

- Finanzas
- Innovación
- Derechos humanos
- Empoderamiento de mujeres y jóvenes
- Políticas
- Datos y evidencia
- Gobernanza
- Compensaciones
- Medio Ambiente y Clima